

Agribusiness System Management

การจัดการระบบธุรกิจเกษตร

อ.วิวัฒน์ ไม้แก่นสาร
อ.วิไลลักษณ์ พิชัยรัตน์
ดร.มลฤดี จันทรัตน์
คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

BIGGEST IMPACT ON THE WORLD



ความต้องการความมั่นคงด้านอาหาร
ความต้องการผลผลิตทางการเกษตร

- เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม
- เพื่อการผลิตพลังงานทดแทน

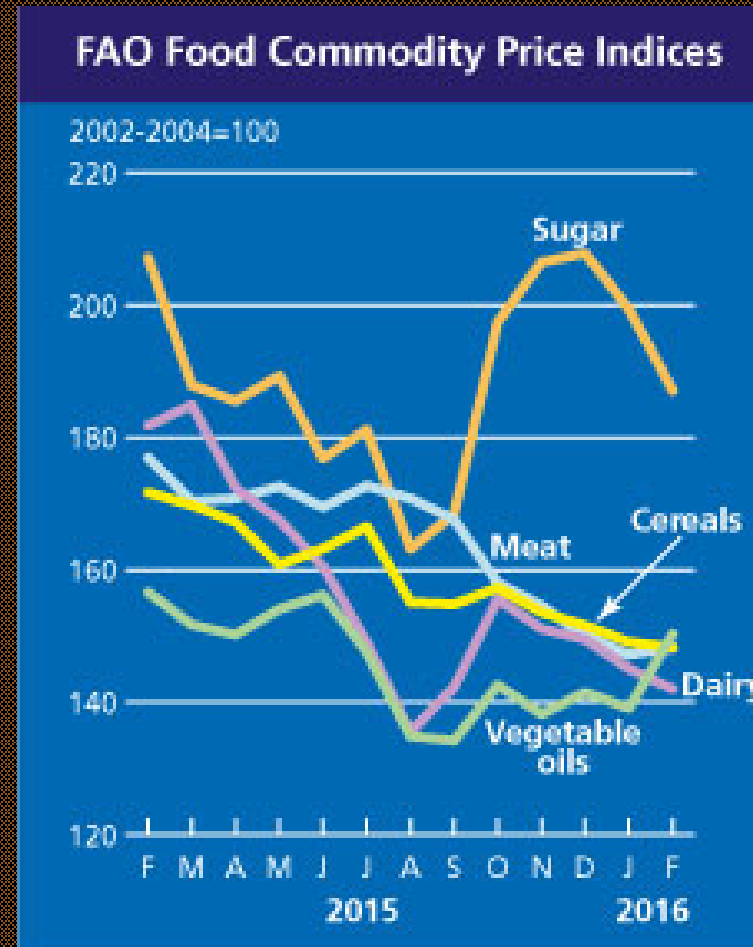


- ภัยธรรมชาติและผลกระทบต่อการผลิตสินค้าเกษตร
- ความไม่แน่นอนของฤดูกาล (Uncertainty)
- อายุเฉลี่ยของเกษตรกรที่เพิ่มขึ้น



- ความผันผวนในการค้าและการลงทุนด้านการเกษตร
- อัตราการเติบโต/ลดลงทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเดิมและคู่ค้ารายใหม่
- ความผันผวนของราคาน้ำมัน
- ความเข้มงวดกวดขันทางด้านคุณภาพ
- สินค้าที่จะนำเข้ามามากขึ้น
- Asean Economics Community (AEC)

The FAO Food Price Index



- ดัชนีราคาอาหารเฉลี่ยเดือน ก.พ. 2016 อยู่ที่ระดับ 150.2 ลดลงค่อนข้างมากจากช่วงเดียวกันของปี 2015 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 175.8
- เนื่องจากปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการซื้อของตลาดโลกลดลง

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทย

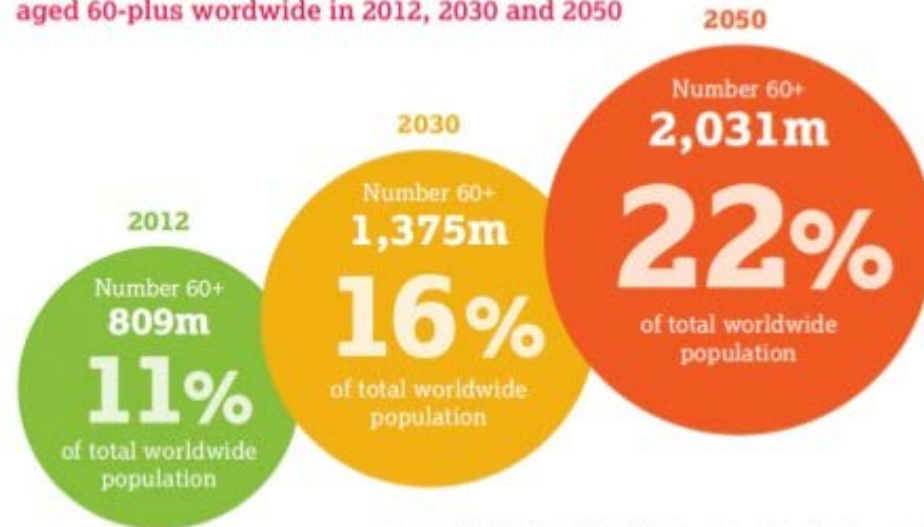
รายการสินค้า	2554	2555	2556	2557	2558	อัตราการเพิ่ม /ลด(%)	ปริมาณ
ยางและผลิตภัณฑ์	635,958	529,977	506,501	451,092	400,849	-11.14	▼
ข้าวและผลิตภัณฑ์	234,779	184,686	179,285	227,673	210,536	-7.53	▼
ปลาและผลิตภัณฑ์	112,179	131,614	122,502	120,711	109,833	-9.01	▼
มันสำปะหลังและ ผลิตภัณฑ์	79,805	87,289	98,345	114,645	117,566	2.55	▲
ผลไม้และผลิตภัณฑ์	80,795	77,484	81,261	96,403	108,243	12.28	▲
น้ำตาลและผลิตภัณฑ์	110,792	124,702	87,197	89,241	91,322	2.33	▲
กุ้งและผลิตภัณฑ์	110,665	96,501	69,348	65,002	57,499	-11.54	▼
เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์	60,294	67,822	66,864	73,965	81,189	9.77	▲
ผักและผลิตภัณฑ์	17,880	17,711	16,937	18,984	18,289	-3.66	▼

การขาดแคลนแรงงานเกษตรรุ่นใหม่

Scale and rate of global population ageing



Figure 2: Number and proportion of people aged 60-plus worldwide in 2012, 2030 and 2050



Source: UNDESA Population Division, Population Ageing and Development 2012, Wall Chart, 2012; UNDESA Population Division, World Population Prospects: the 2012 Revision, 2013

อายุเฉลี่ยเกษตรกรในแต่ละประเทศ

- ออสเตรเลีย 52 ปี
- ยุโรป 55 ปี
- สหรัฐอเมริกา 57 ปี
- ญี่ปุ่น 57 ปี
- ไทย 58 ปี

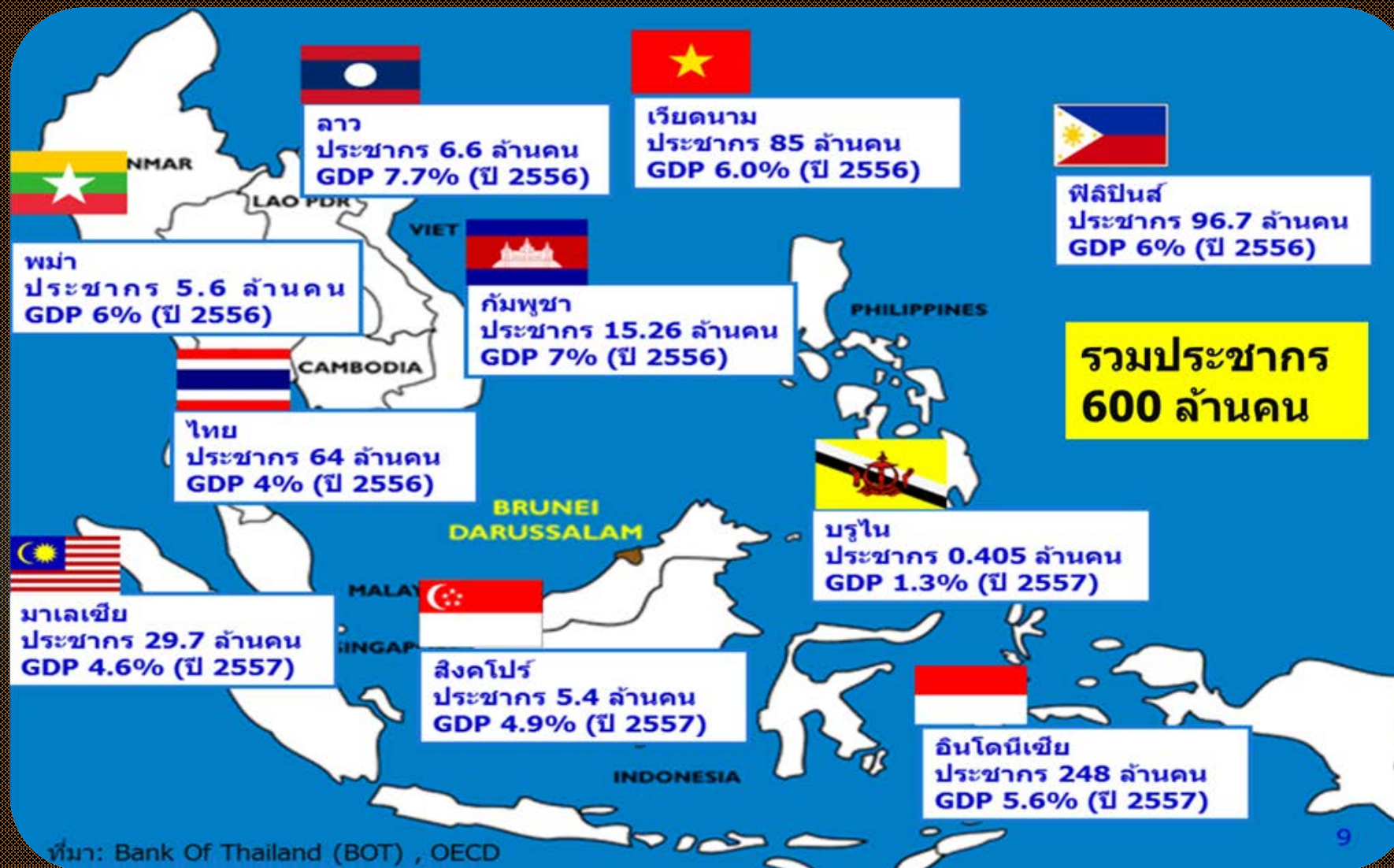
เป้าหมายความยั่งยืนของโลก



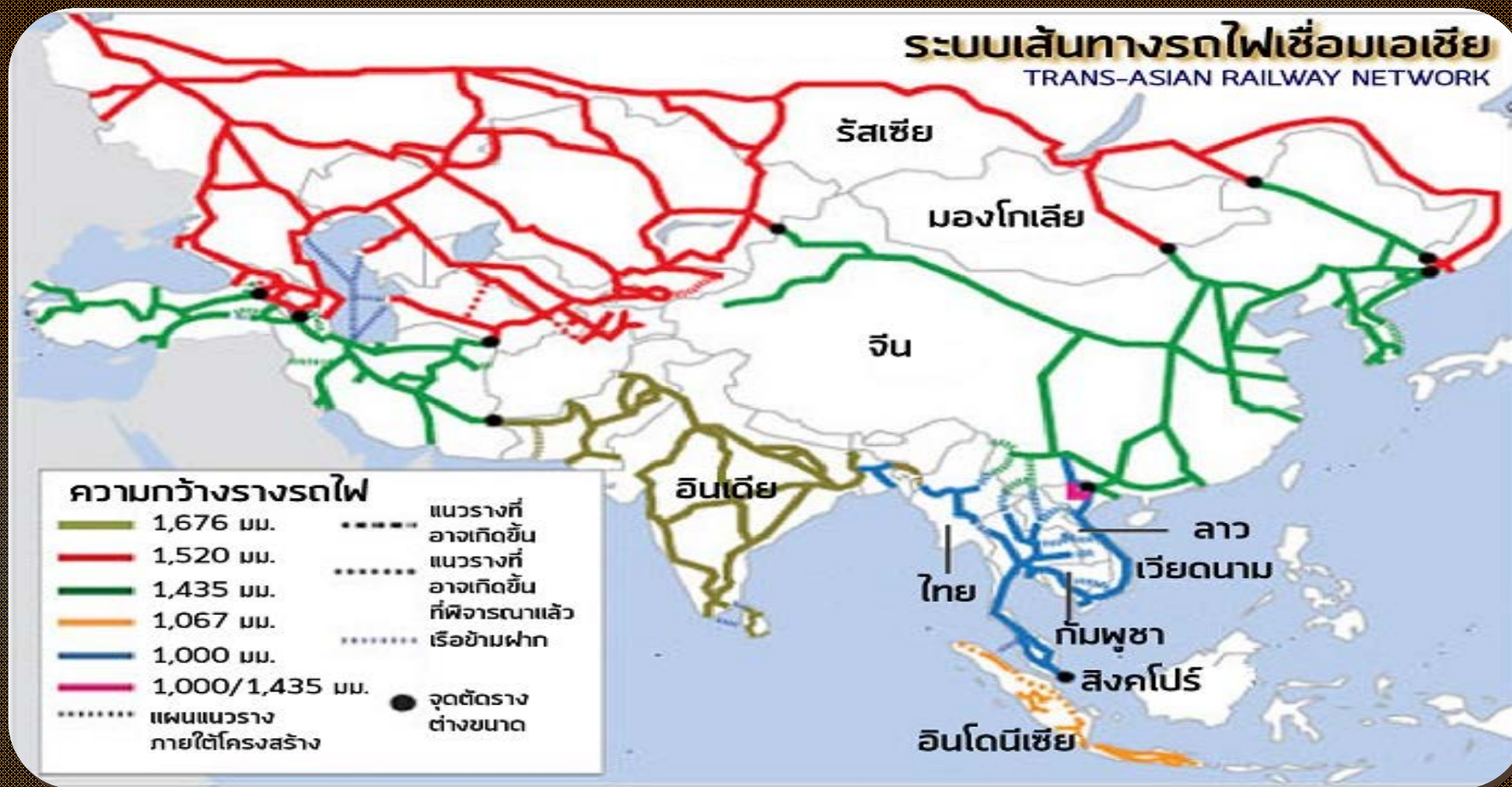


One of the main outcomes of the **Rio+20** Conference was the agreement by member States to launch a process to develop a set of **Sustainable Development Goals (SDGs)**, which will build upon the **Millennium Development Goals** and converge with the **post 2015 development agenda** ([click here for information on different work streams](#)). It was decided to establish an *"inclusive and transparent intergovernmental process open to all stakeholders, with a view to developing global sustainable development goals to be agreed by the General Assembly"*.

ประชาคมทางเศรษฐกิจ โอกาสหรือสนามรบ



ความเชื่อมโยงเส้นทางขนส่งในภูมิภาคอาเซียน



แนวโน้มการค้าของโลกในอนาคต

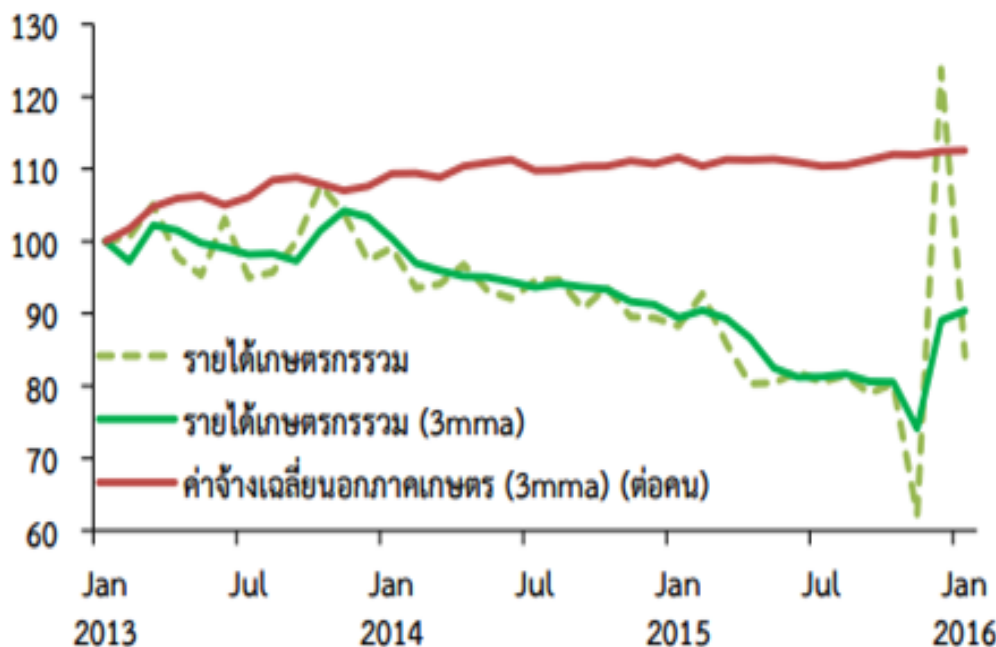


รายได้ภาคการเกษตร



Index sa,
(Jan 2013 = 100)

รายได้ที่แท้จริง



รายได้เกษตรกรรวม

(%YoY)	2015	2015			2016	%MoM sa
		Q3	Q4	Dec	Jan	Jan
Nominal farm income	-11.0	-15.0	-9.1	35.9	-3.7	-5.7
Agricultural production	-5.3	-10.6	-3.2	42.9	2.8	-4.3
Agricultural price	-6.1	-4.9	-6.0	-4.9	-6.3	-1.4

หมายเหตุ: รายได้เกษตรกรไม่ได้รวมเงินส่วนต่างจากมาตรการและเงินจ่ายโอนจากรัฐ

จุดยืนในการแข่งขันด้านการเกษตร ของประเทศไทย



สร้างความได้เปรียบ
ในการแข่งขันด้วย
นวัตกรรม



สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability)

ระบบธุรกิจเกษตร (Agribusiness System)



1.



2.



3.



4.



ฝ่ายดำเนินการ

ประสานงาน (Coordination)

- การเงิน Financing
- แรงงาน Manpower
- เทคโนโลยี Technology
- สารสนเทศ Information
- โครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure
- นโยบาย Policies/โปรแกรม
- บริการอื่น Other Services

DOAE

Logos of various banks: TMB, UOB, SME Bank, ออมสิน, and others.

NEWS

Logos of IAM and PIM at the bottom.

ฝ่ายสนับสนุน

ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร Agribusiness Supply Chain



- หมายถึงเครือข่ายของความเชื่อมโยงทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นความต้องการของผู้บริโภคคนสุดท้าย



ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร Agribusiness Supply Chain



ธุรกิจเกษตรต้นน้ำ



ธุรกิจเกษตรกลางน้ำ



ธุรกิจเกษตรปลายน้ำ



Value Chain Elements

Support activities

โครงสร้างพื้นฐาน(Firm Infrastructure)

ระบบบัญชี การเงิน การวางแผน การลงทุน

การจัดการทรัพยากรมนุษย์(HRM)

การเลือกสรร การพัฒนาฝึกอบรม ระบบค่าตอบแทน

การพัฒนาเทคโนโลยี(Technology Development)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทดสอบ การออกแบบระบบ วิจัยวัสดุ วิจัยตลาด

การจัดซื้อ(Procurement)

การจัดซื้อ จัดหา วัตถุดิบ จักรกล การโฆษณา

Primary activities



Inbound Logistic
รับและจัดเก็บวัตถุดิบ
การเก็บข้อมูลบริการ



Operations
การปรับสภาพ
การแปรรูป
การประกอบชิ้นส่วน



Outbound Logistics
ระบบสั่งซื้อจัดการคลังสต. รายงาน บช.สตค



Marketing Sales
ทีมขาย กลยุทธ์4P
เสนอโครงการ Web site



Services
การติดตั้ง ร้องเรียน
แก้ปัญหาซ่อมบำรุง

คุณค่า/
กำไร

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจเกษตร Agribusiness Value Chain



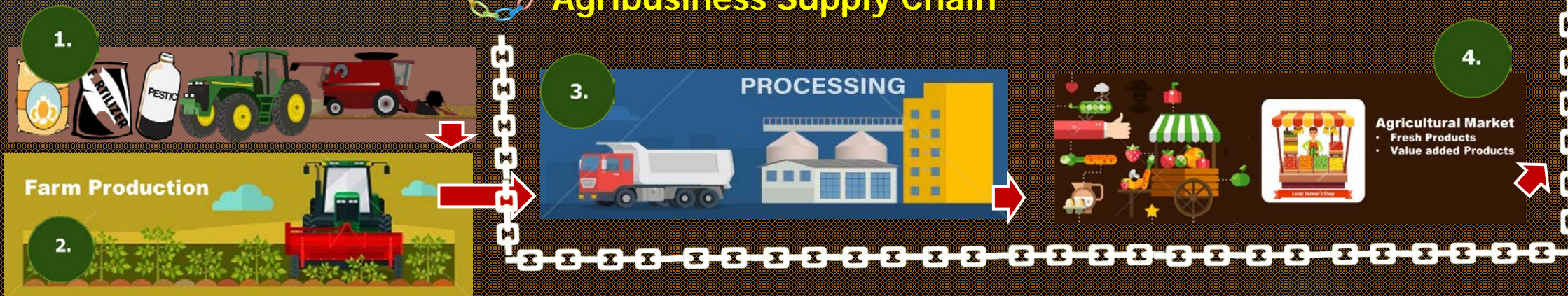
ธุรกิจเกษตรต้นน้ำ

ธุรกิจเกษตรกลางน้ำ

ธุรกิจเกษตรปลายน้ำ



ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร Agribusiness Supply Chain



Coca-Cola System and Value Chain



PRIMARY INPUTS



Greenhouse



Seed /
Fertilizer



Equipment



Crop
Protection

PRODUCTION & PROCESSING



Food
Processing



Food
Packaging



Vegetable
Protein



Poultry



Dairy



Seafood



Corn
Processing



Oilseed
Processing



Beverage
Processing



Value-Added
Processing

TRANSPORTATION & INFRASTRUCTURE



Storage



Rail



Shipping



Cold
Storage



Distribution

Agriculture and Food Value Chain

The typical agricultural value chain



Production

- Smallholder farmers
- Farmer associations
- Input providers

Harvesting and transport

- Smallholder farmers
- Farmer associations
- Logistics companies

Primary processing and storage

- Primary processors
- Machinery suppliers

Secondary processing

- Secondary processors
- Machinery suppliers

Distribution, packaging, and handling

- Packaging companies
- Logistics companies

Wholesale and retail markets

- Grocery stores and supermarkets
- Food and beverage companies

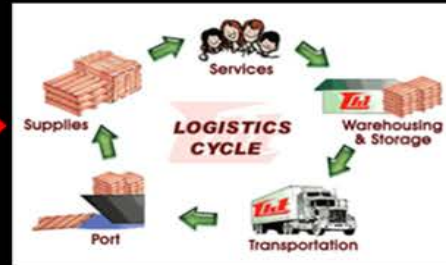
แกะรอยเส้นทางสู่...ร้านอิมสะดวก



ต้นน้ำ



กลางน้ำ



ปลายน้ำ



Agricultural

- มี 4 ประเภท คือ
1. กสิกรรม :
ทำนา พืชไร่ พืชสวน
 2. ปศุสัตว์ :
เลี้ยงสัตว์ ไก่ วัว หมู
 3. การประมง :
เลี้ยงปลา กุ้ง
 4. ด้านป่าไม้ :
ปลูกป่า แปรรูปไม้

Agro-Industry

- วัตถุดิบเกษตรกรรม มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์
1. โรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร :
โรงสีข้าว โรงน้ำตาล
โรงแป้ง โรงงานกระป๋อง
โรงงานน้ำมันพืชบรรจุขวด ฯลฯ
 2. โรงขนม : มันทิ้งอบกรอบ
 3. โรงงานอาหารสัตว์
 4. บริษัทส่งออกสินค้าเกษตร

Agri-Service-Business

การตลาดและจัดจำหน่าย

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์
2. ธุรกิจขนส่ง คลังสินค้า (Logistic)
3. ธุรกิจขายส่ง (Wholesale)
4. ธุรกิจขายปลีก (Retail)
5. ธุรกิจอาหารอื่นๆ (Restaurant)



การจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร

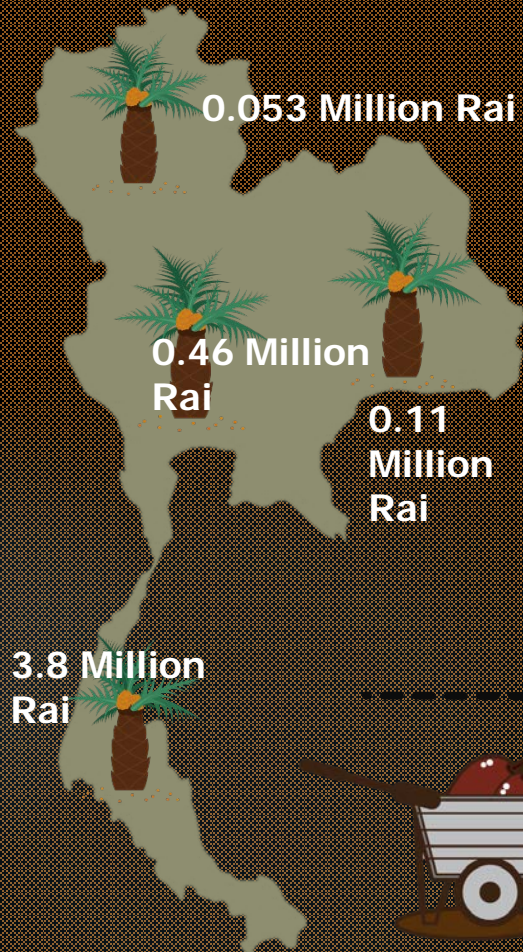
AGRIBUSINESS SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



ธุรกิจปาล์มน้ำมัน



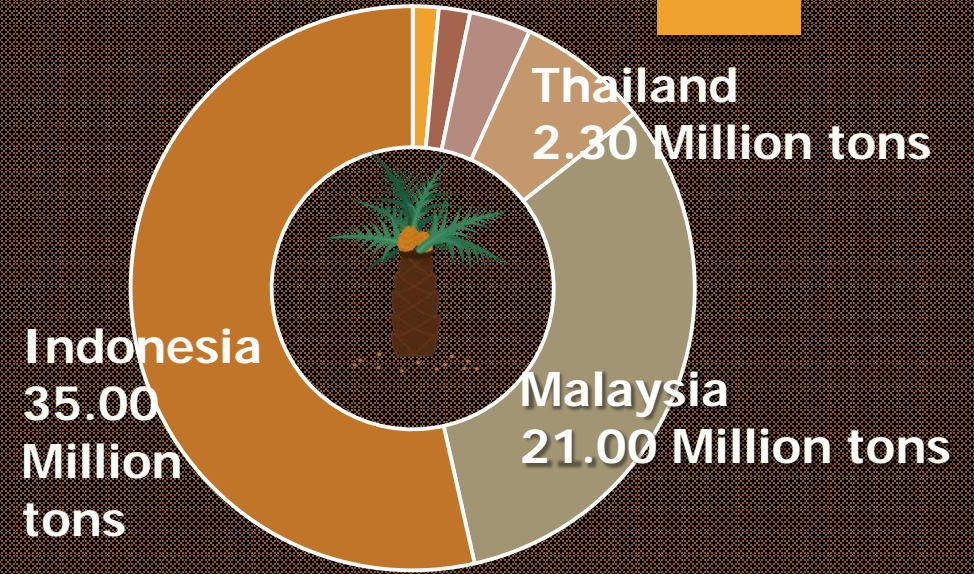
Oil Palm Economics' Profile



TOTAL AREA PLANTING
4.52 Million Rai
 (2016)



Yield
2,587kg./Rai



Production Palm Oil World



Production
11.68 Million tons

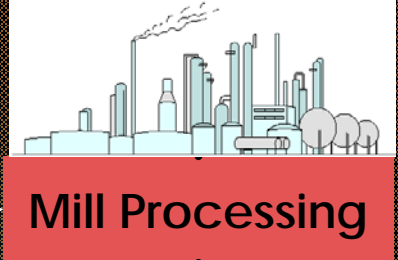
source : Office of Agricultural Economics

source : Foreign Agricultural Service/USDA Office of Global Analysis July 2016

Oil Palm Industry



Raw materials



Main Product

Crude Palm Oil



- Palm Olein FFA < 5% (CPO-A)
- Biodiesel FFA < 5% (CPO-A)
- Feed FFA ≥ 5% (CPO-B)



Palm Seed



Kernel Crude Palm Oil

- Soap
- Toothpaste
- Cosmetics
- Margarine

Palm Kernel Shell

Empty Bunch

Fertilizer

Cake Decanter

Feed the fish

Fiber

Animal feed industries

Ash

Charcoal



By Product

Straw Mushroom

Biomass



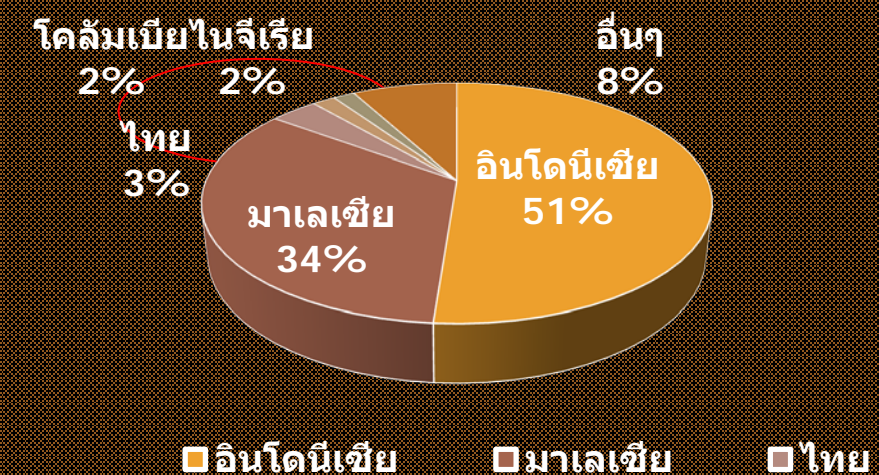
Zero waste of Oil Palm





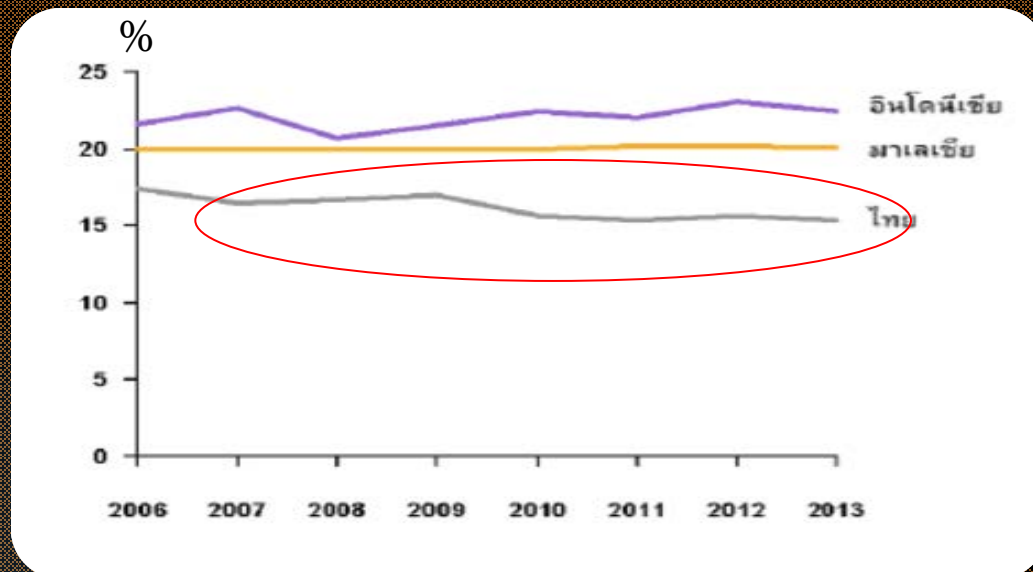
ภาพรวมตลาดน้ำมันปาล์มดิบของโลก

ประเทศ	ผลผลิต น้ำมันปาล์ม ดิบ (ล้านตัน)	บริโภคใน ประเทศ (ล้านตัน)	ส่งออก (ล้านตัน)	สัดส่วนการ ส่งออก (%)
โลก	59.53	57.83	43.33	72.78
อินโดนีเซีย	30.5	8.79	21.72	71.21
มาเลเซีย	20.1	2.86	17.34	86.27
ไทย	2.15	2.03	0.16	7.44
อื่นๆ	6.78	44.15	4.11	60.62
	ไทยผลิต อันดับที่ 3 ของโลก	ไทยบริโภค ในประเทศ เป็นหลัก		



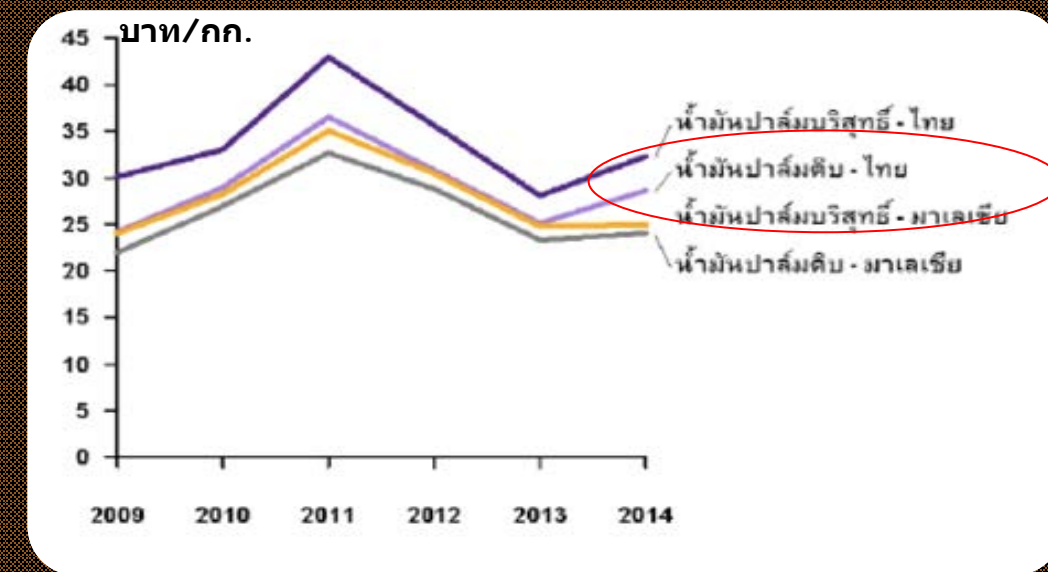
ที่มา: Oilseeds World Markets and Trade, May 2015, USDA

อัตราการให้น้ำมันของปาล์มไทยเทียบกับคู่แข่ง



การสูญเสียน้ำมันปาล์มในระหว่างการเก็บเกี่ยว และรวบรวมผลผลิตก่อนถึงโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่งผลให้อัตราการให้น้ำมันปาล์มไทยน้อยกว่าอินโดนีเซียและมาเลเซีย

ราคาน้ำมันปาล์มดิบและบริสุทธิ์ไทย VS มาเลเซีย



ต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์มของไทยสูงกว่าคู่แข่งส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบและบริสุทธิ์ของไทยมากกว่า คู่แข่งประมาณร้อยละ 20-30

ธุรกิจปาล์มน้ำมัน

ราคาปาล์มน้ำมันเปรียบเทียบไทยและมาเลเซีย

5. ราคา : บาท/กก.	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
5.1 ไทย					(ม.ค.-เม.ย.)
ผลปาล์มทะเลาะ (%น้ำมัน 17)	6.02	5.31	4.16	5.00	5.46
น้ำมันปาล์มดิบ	36.59	30.86	25.24	28.57	31.63
น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	43.03	35.66	28.03	32.37	37.14
5.2 มาเลเซีย					
น้ำมันปาล์มดิบ	32.63	28.89	23.27	24.05	20.28
น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	35.10	30.50	24.75	25.03	20.83

กองทุนบำนาญพนักงาน

22'10

20'20

24'12

22'02

20'82

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

23'22

22'20

22'22

22'02

22'22

ปัจจัยการผลิต นวัตกรรมพันธุ์ปาล์มน้ำมัน



ลักษณะเด่น

1. ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)
2. เปอร์เซ็นต์น้ำมัน (%)
3. จำนวนทลาย/ต้น
4. ความสูงเฉลี่ย/ปี (ซ.ม.)
5. ความต้านทานโรคและแมลง
6. การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อม

C.P. Tenera

- 3.5 – 4.0
- 20 – 22%
- 17 - 24
- 50
- ดี
- ดี

พันธุ์ทั่วไป




- 2.7 – 3.0
- 17 – 18%
- 12 - 16
- > 60
- ปานกลาง
- ดี

ซีพี เทเนอราใหม่
 ผลผลิตสูงกว่า 5 ตันต่อไร่
 เนื้อหนา เปอร์เซ็นต์น้ำมันสูง



ธุรกิจปาล์มน้ำมัน

นวัตกรรมจัดการเกษตรต้นน้ำสู่กลางน้ำ

การพัฒนาสายพันธุ์	กระบวนการผลิต	นวัตกรรมการแปรรูป
<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาให้เป็นพืชพลังงาน • เพิ่มผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ ให้ได้ 5 ตัน/ไร่ • ต้านทานโรคและแมลง • การพัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันของไทยให้มีผลผลิตสูงขึ้น • การปรับปรุงแบบระบบการเก็บเกี่ยว • พัฒนานวัตกรรมการสกัดปาล์มน้ำมันที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพื้นที่ส่งเสริมแปลงย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าสู่ระบบ zero waste hundred used • พัฒนาอุตสาหกรรม การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรม โอเลโอเคมิคอล สร้างความคุ้มค่าในการใช้ประโยชน์จากผลผลิต 

การใช้ประโยชน์ปาล์มน้ำมัน

- น้ำมันเปลือกนอก: อาหาร พลังงาน
- เมล็ดใน: อาหารเสริม เครื่องสำอางค์, สบู่
- กะลา เส้นใย : เชื้อเพลิง
- ทะลาย ต้น ทาง ใบ : เยื่อกระดาษอาหาร สัตว์ ปุ๋ย

ธุรกิจปาล์มน้ำมัน

นวัตกรรมการจัดการเกษตรกลางน้ำ โรงสกัดน้ำมันปาล์ม



การพัฒนา
นวัตกรรมระบบ
สกัดน้ำมันปาล์ม
แบบไม่ใช้ไอน้ำ
ระดับชุมชน
ขนาด 1.5 ตัน/
ชม.



ธุรกิจข้าว



ข้าวรวม (นาปีและนาปรัง) : เนื้อที่ ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ราคาและมูลค่าของผลผลิต ราคาและมูลค่าของผลผลิตตามราคา
เกษตรกรขายได้ ปี 2549-2558

Table 2 Rice (Major and second rice) : Area, Production, yield per ral, farm price and farm value, 2006-2015

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่) Planted area (1,000 rals)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่) Harvested area (1,000 rals)	ผลผลิต (1,000 ตัน) Production (1,000 rals)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per ral (Kgs.)	ราคาเกษตรกร ขายได้ (บาท/ตัน) Farm price (Baht per ton)	มูลค่าของผลผลิต ตามราคาเกษตรกร ขายได้ (ล้านบาท) Farm value (Million baht)	Year
2549	67,616	63,532	29,990	472	6,832	204,892	2006
2550	70,187	66,681	32,477	487	11,271	366,048	2007
2551	69,824	66,772	32,023	480	9,689	310,271	2008
2552	72,720	69,627	32,398	465	9,973	323,105	2009
2553	80,676	75,747	36,004	475	10,810	389,203	2010
2554	83,405	74,729	38,102	510	11,841	451,166	2011
2555	81,038	74,729	38,000	509	11,358	431,607	2012
2556	77,135	73,027	36,762	503	10,085	370,745	2013
2557	69,280	66,685	31,635	474	9,278	293,510	2014
2558	(f) 62,315	(f) 59,308	(f) 27,060	(f) 465	10,069	272,467	2015



ห่วงโซ่คุณค่าของข้าว



ประสิทธิภาพการผลิตของไทย : ข้าว

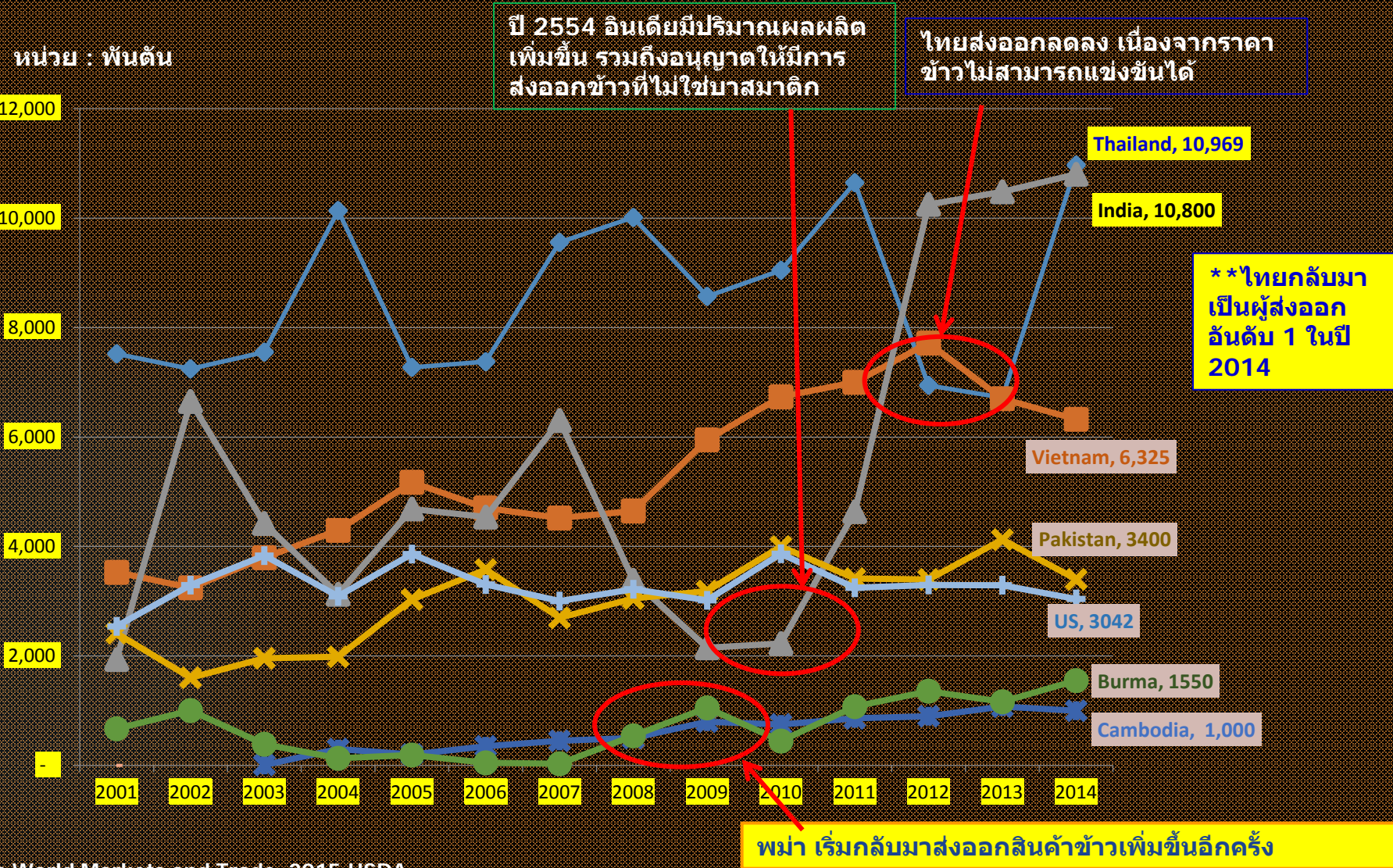


ประเทศ	ผลผลิตรวมข้าวสาร (ล้านตัน)				% เปลี่ยนแปลง	คาดการณ์ 2014/15
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14E		
โลก	449.96	466.97	471.97	476.56	0.97	475.48
จีน	137	140.7	143	142.53	-0.33	144
อินเดีย	95.98	105.31	104.24	106.54	2.21	102
อินโดนีเซีย	35.5	36.5	36.55	36	-1.50	37
บังคลาเทศ	31.7	33.7	33.82	34.39	1.69	34.6
เวียดนาม	26.37	27.15	27.54	28	1.67	28.2
ไทย	20.26	20.46	20.2	20.46	1.29	20.5
ฟิลิปปินส์	10.54	10.71	11.43	11.86	3.76	12.2
พม่า	11.06	11.47	11.72	11.96	2.05	12.15
อื่นๆ	37.63	37.66	38.2	38.68	1.26	38.27

ประเทศ	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)				% เปลี่ยนแปลง	คาดการณ์ 2014/15
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14E		
โลก	680	694	712	707	-0.70	704
จีน	1048	1070	1085	1075	-0.92	1075
อินเดีย	538	573	595	582	-2.18	563
อินโดนีเซีย	747	757	755	755	0.00	766
บังคลาเทศ	650	690	696	701	0.72	704
เวียดนาม	888	898	896	922	2.90	928
ไทย	461	451	451	454	0.67	456

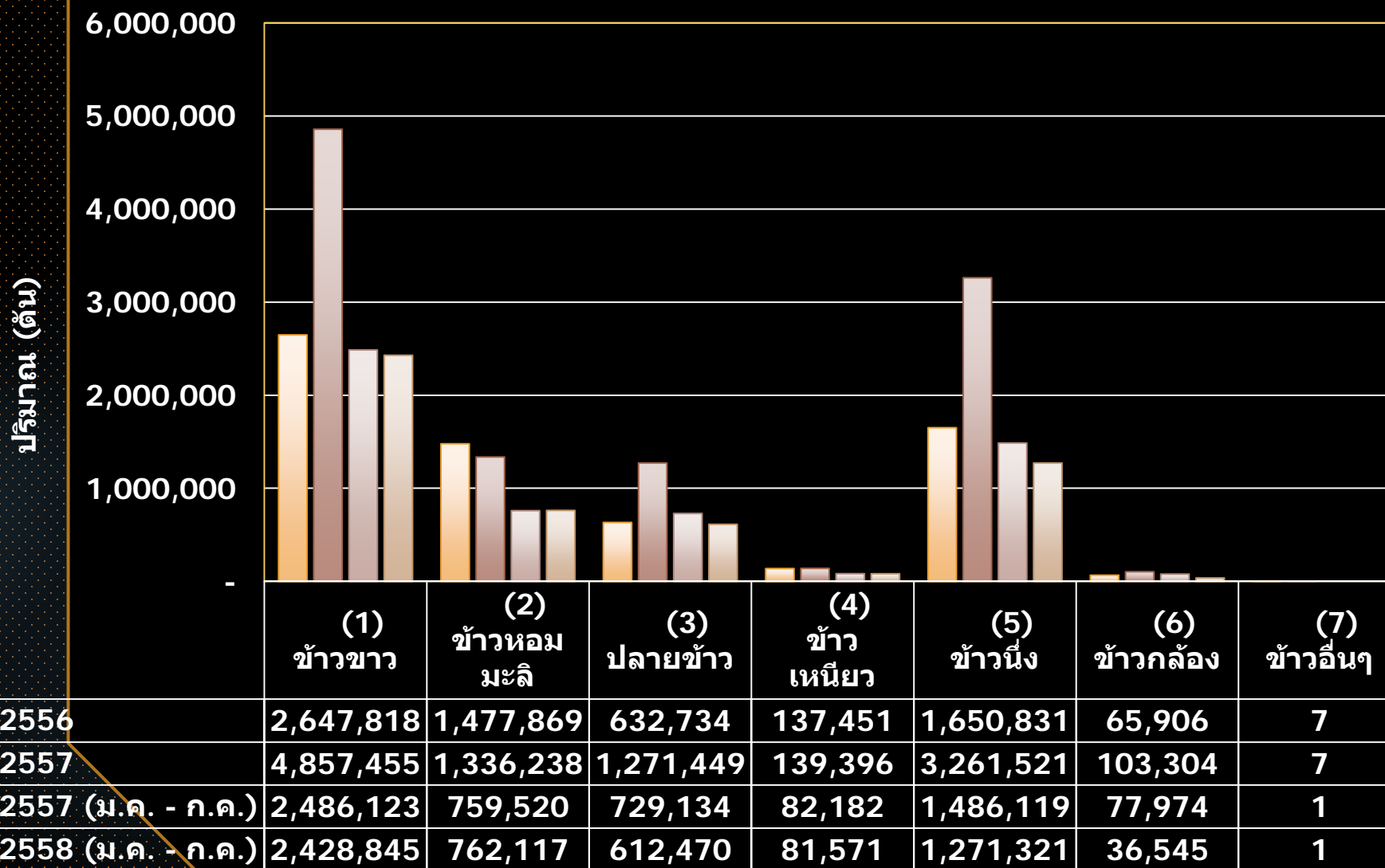


ประเทศผู้ส่งออกข้าวที่สำคัญของโลก

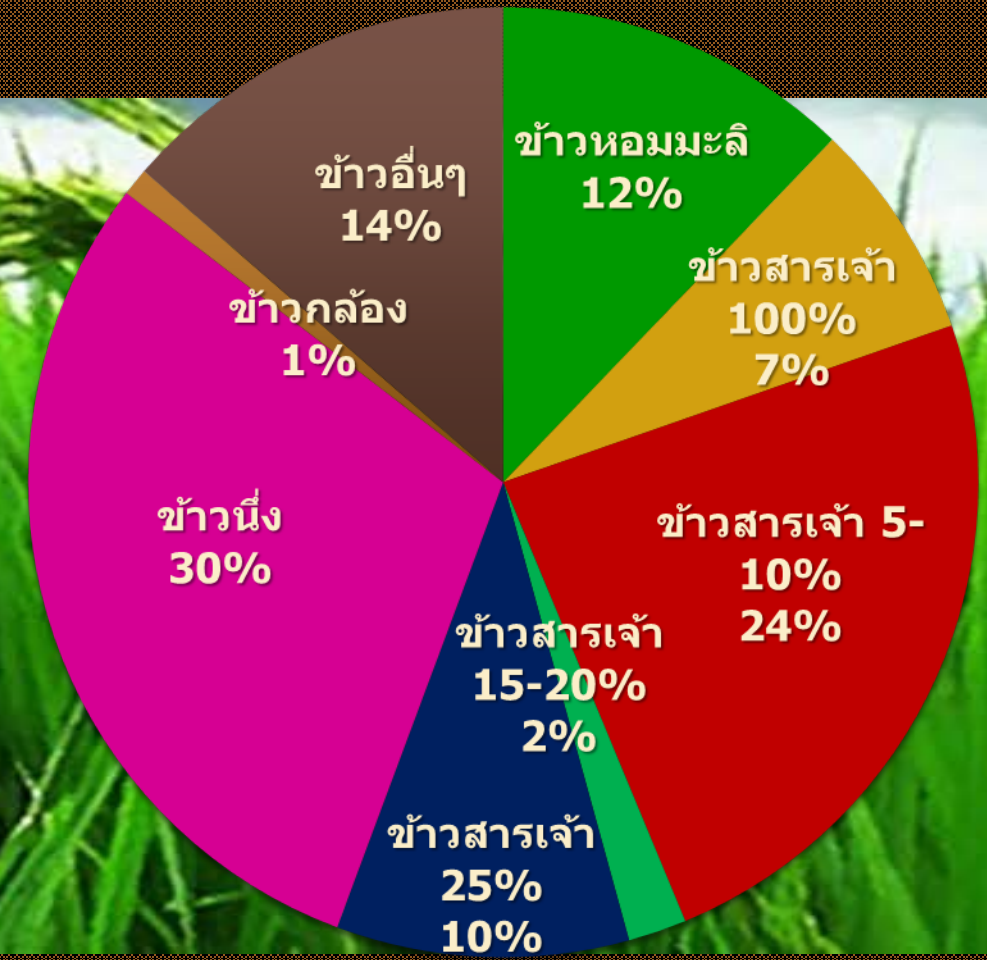


ที่มา: Grain World Markets and Trade, 2015, USDA

การส่งออกข้าวของไทยปี 2556 - 2558 (ม.ค - ก.ค.)



สัดส่วนการส่งออกปี 2014



ความท้าทายของตลาดข้าวไทย



ปัจจัยภายนอกประเทศ

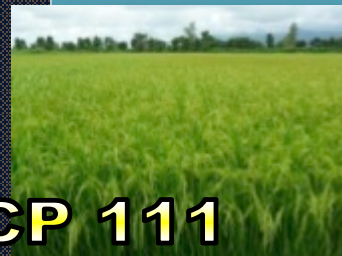
- ประเทศคู่แข่งมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการค้าข้าวมากขึ้น
- ประเทศผู้นำเข้ามีนโยบายพึ่งพาตนเองในการผลิตข้าวมากขึ้น
- การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตสูง รวมถึงการพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมที่มีลักษณะคล้ายกับพันธุ์ข้าวหอมมะลิของไทย
- ประเทศคู่ค้าของไทยหันไปนำเข้าข้าวจากประเทศคู่แข่งของไทย เนื่องจากมีราคาต่ำกว่า
- การขยายตัวของการลงทุนอุตสาหกรรมข้าว ในประเทศผู้ผลิตข้าวของอาเซียน



การเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่สมาคมอาเซียน: ข้าว

สร้างนวัตกรรมให้ข้าวไทย: High yield

การพัฒนาสายพันธุ์	กระบวนการผลิต	นวัตกรรมการแปรรูป
<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มผลผลิต/ไร่ • คุณภาพการหุงต้ม • มาตรฐาน คุณลักษณะ • การทนแล้ง ต้านทานโรค-แมลง • การปรับปรุงพันธุ์ด้วยการใช้โมเลกุลเครื่องหมาย (Molecular Marker Breeding) เพื่อติดตามยีนควบคุมลักษณะที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปรับพฤติกรรมกรรมการบริหารจัดการการผลิตข้าว • การเตรียมกล้า วิธีการปลูก การเขตกรรม การดูแลรักษาปฏิบัติในแปลง ใช้เทคนิคการเพาะกล้าข้าวพันธุ์ดี และปลูกด้วยรถปักดำ • การจัดการธาตุอาหารในดินอย่างเหมาะสม • ใช้สารกำจัดโรคแมลงตามความจำเป็น • เก็บเกี่ยวด้วยรถเก็บเกี่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าสู่ระบบ zero waste hundred used • ความสามารถในการจัดหานวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> - โรงสีข้าวชุมชน ประสิทธิภาพสูง - เครื่องผลิตไฟฟ้าจากแก๊สชีวพีเคชั่น • สร้างผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้ของข้าว เช่น น้ำมันรำข้าว, อาหารเสริม



CP 111



CP 304



• นักปรับปรุงพันธุ์ข้าว (Breeder) ที่รู้เรื่องสายพันธุ์ข้าวทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมถึงเทคโนโลยี Bio-Tech Genetic Engineering
 • ความรู้ด้านงานส่งเสริมการเกษตร
 • ความรู้ทางวิศวกร ในการออกแบบระบบการแปรรูป เพื่อสร้างประโยชน์จากผลพลอยได้ของข้าว



New Mission :

เปลี่ยนจากการเป็นประเทศที่มีปริมาณการส่งออกข้าวอันดับ 1 ไปเป็นประเทศที่ชาวนามีกำไรจากการส่งออกข้าวเป็นอันดับ 1 ของโลก

- ปรับเปลี่ยนพื้นที่การผลิตข้าวที่ให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ มาปลูกพืชอื่น ที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลตอบแทนสูงกว่า
- พัฒนาสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง
- การปรับปรุงพฤติกรรมการบริหารจัดการ การผลิตข้าว วิธีการปลูก การเขตกรรม ด้วยการใช้เทคโนโลยีจักรกลการเกษตร
- การพัฒนาระบบ zero waste hundred used
- วางตำแหน่งไทยให้เป็นผู้จัดการธุรกิจการค้าข้าวของกลุ่มอาเซียน
- กำหนดกลยุทธ์เรื่อง Rice product mix competencies management (ข้าวจากประเทศในกลุ่มอาเซียน สามารถเป็นสินค้าที่ธุรกิจไทยนำไปทำตลาดได้)
- กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการคุณภาพมาตรฐานของข้าวที่นำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียน หากจำเป็นต้องออกกฎหมายการทำธุรกิจข้าวใหม่

Crop Change

New Breeding

Mechanization

Zero waste Hundred Used

New Positioning,

Regional Product

Manager,

Provide New

Standardization

งานส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว



ดำเนินการเพาะกล้าและควบคุมดูแลการเลี้ยงกล้าในแปลง รวมทั้งปักดำด้วยรถปักดำให้ทุกแปลงผลิตมีมาตรฐานเดียวกัน



ทีมตัดต้นปนดำเนินการตัดในแปลงผลิต



เก็บเกี่ยวโดยใช้รถเกี่ยวของวิษัแทนันเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของพันธุ์อื่น



ศูนย์เรียนรู้เกษตรทันสมัย ข้าว ปลา ปาล์ม

หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร



ประมาณการรายได้



	ต้นทุน/ไร่	ผลผลิต (กก./ไร่)	ราคาขาย (บาท)	รายได้/ไร่	กำไร/ไร่	กำไร/ไร่/ปี	หมายเหตุ
ข้าว	6,471	900	13	11,700	5,229	10,458	ข้าวปลูกปีละ 2 ครั้ง
ปลานิล	42,750	1,253	40	50,000	7,250	14,500	เลี้ยงปลาปีละ 2 ครั้ง
กุ้งก้ามกราม	13,926	150	150	22,500	8,574	17,148	เลี้ยงกุ้งปีละ 2 ครั้ง
ปาล์ม	8,500	3,500	4.5	15,750	7,250	7,250	คิดอายุปาล์มที่ 20 ปี เริ่มให้ผลผลิตปีที่ 4
มะพร้าว	4,150	2,180	5	10,900	6,750	6,750	คิดอายุมะพร้าวที่ 20 ปี เริ่มให้ผลผลิตปีที่ 4

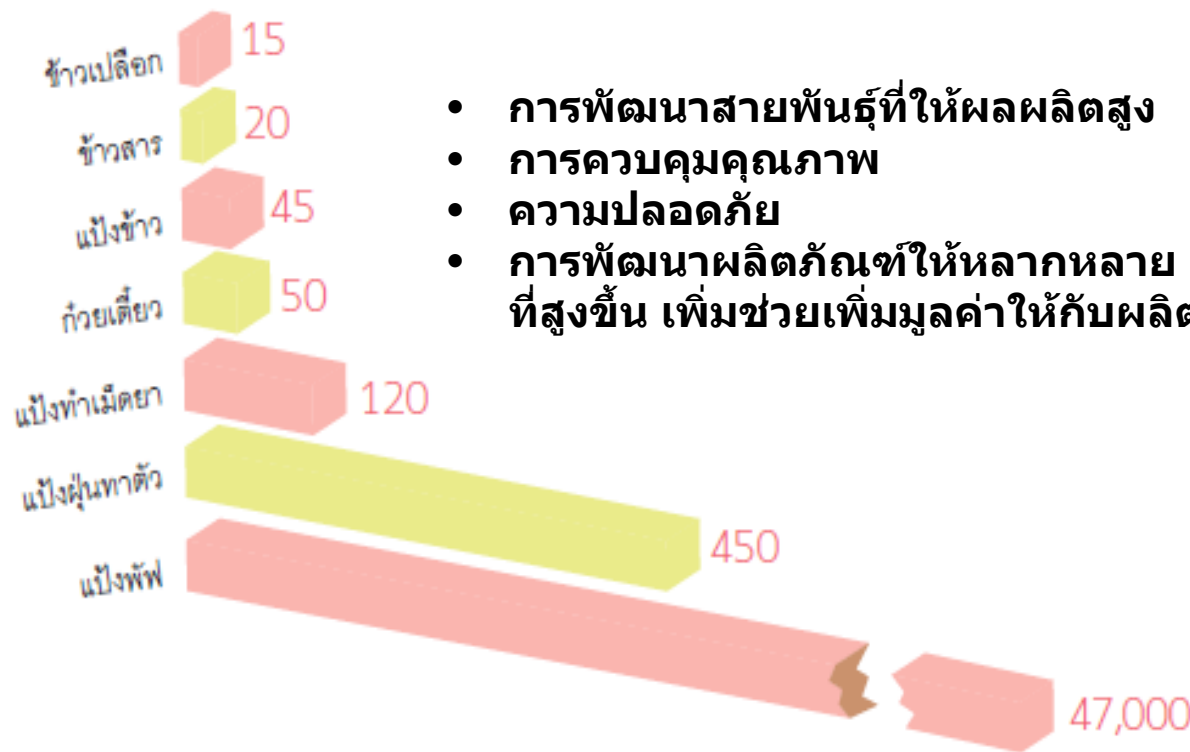
การเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)



ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวเปลือกประเภทต่างๆ

เมล็ดพันธุ์	ราคา (บาท/กิโลกรัม)
ข้าวเจ้า	23-25
ข้าวหอมมะลิ	29
ข้าวหอมนิล	35
ข้าวลูกผสม	120

ที่มา: รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยนโยบายและ
ความปลอดภัยทางชีวภาพ
หมายเหตุ: กรมการข้าว ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์
ข้าวชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี
บริษัทกรุงเทพอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ จำกัด



- การพัฒนาสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง
- การควบคุมคุณภาพ
- ความปลอดภัย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย ด้วยนวัตกรรมที่สูงขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้จากข้าวสาร 1 กิโลกรัม (บาท)





Riceberry
value-added model



การสร้างมูลค่าเพิ่ม
จากข้าวไรซ์เบอร์รี่



โมเดลการสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวไรซ์เบอร์รี่เทียบกับข้าวหอมมะลิ

ต้นทุนการปลูกข้าว 6,000 บาทต่อตัน

โมเดล
1

ขายข้าวหอมมะลิ
1 ตัน



ได้เงิน
15,000 บาท



กำไรสุทธิ
9,000 บาท

โมเดล
2

ขายข้าวไรซ์เบอร์รี่
1 ตัน



ได้เงิน
25,000 บาท



กำไรสุทธิ
19,000 บาท

โมเดล
3



ขายข้าวกล้อง
ไรซ์เบอร์รี่บรรจุถุง



ขายปลายข้าว
และแกลบ



กำไรสุทธิ
36,000 บาท

โมเดล
4

สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่โดยไม่เหลือทิ้ง

ตัวอย่าง
การแปรรูป
ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์
อาหารเสริม



ผลิตภัณฑ์
อาหาร



ใช้แกลบและ
ปลายข้าวผลิตเป็น
เชื้อเพลิงชีวมวล



กำไรสุทธิ
86,000 บาท

10 เท่าของโมเดล 1

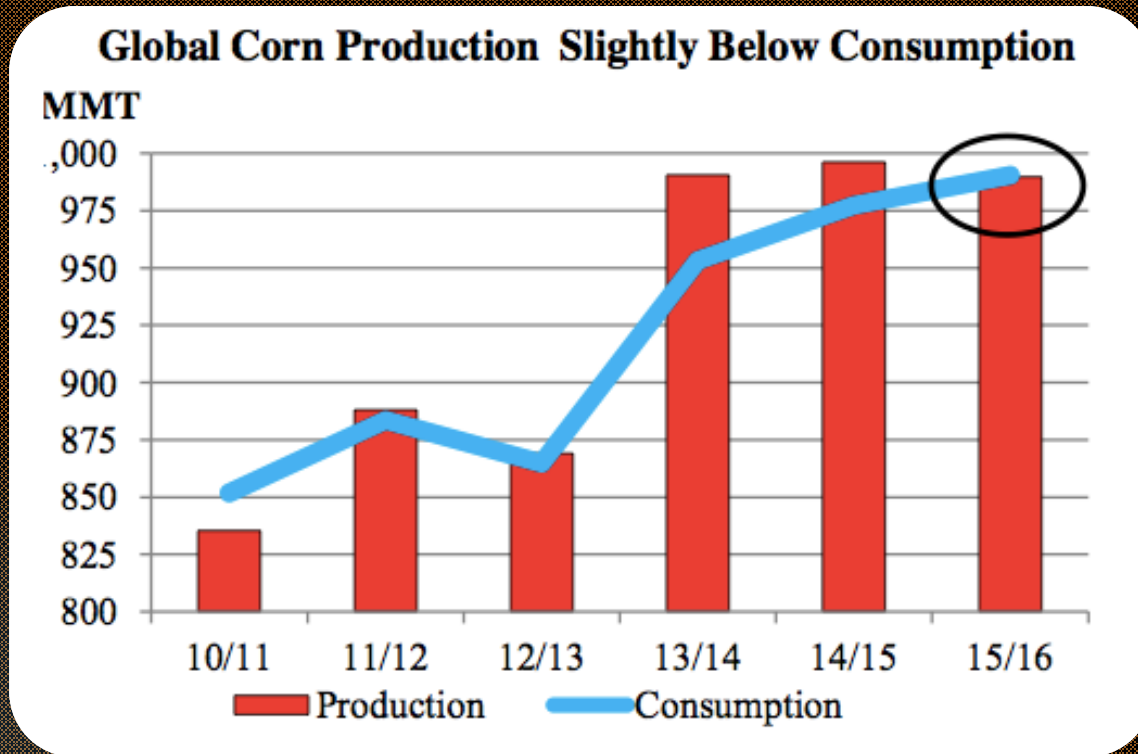




CORN

ธุรกิจข้าวโพด

การผลิตและการใช้ข้าวโพดของโลก



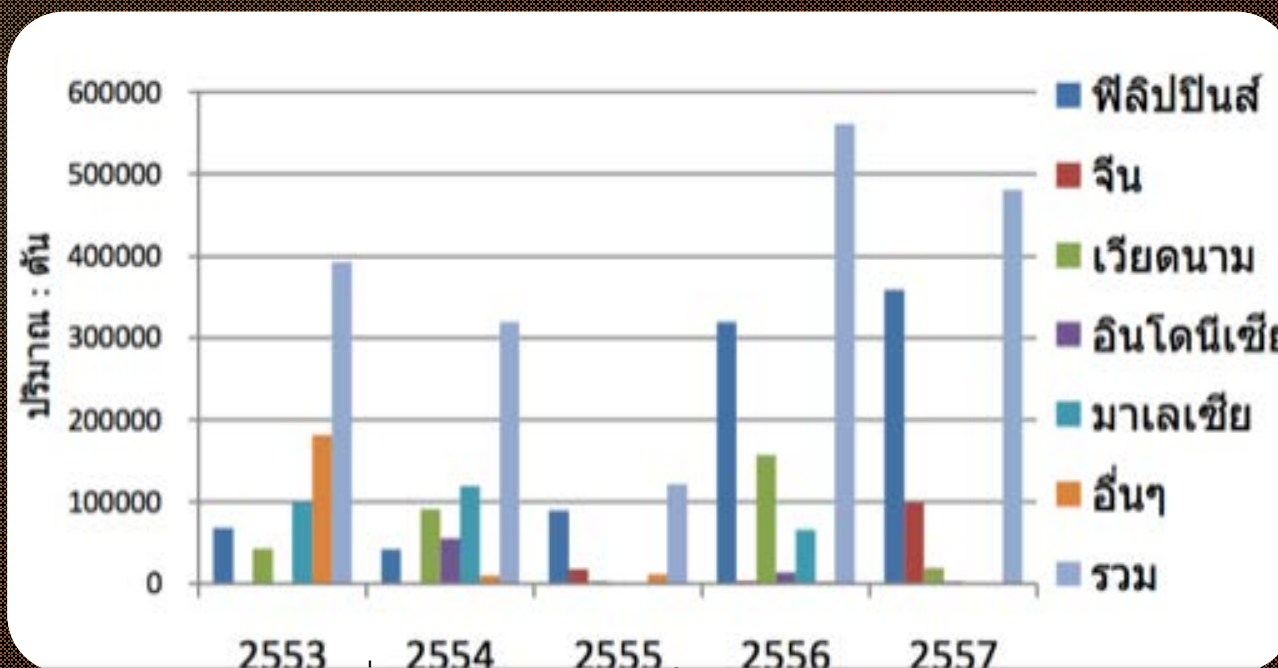
ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก

	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 F	+/- (%)
ผลผลิตโลก (ล้านตัน)	888.16	867.97	989.19	999.32	989.82	-0.9
การใช้ (ตัน)	883.69	864.69	953.98	971.81	990.39	1.91

การผลิตและการใช้ข้าวโพดของไทย



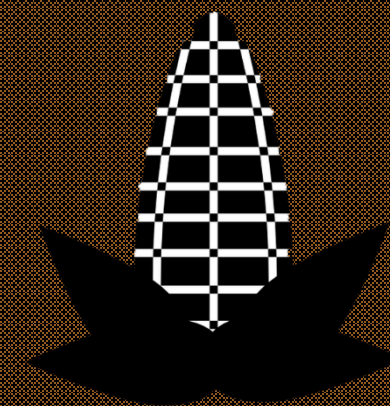
	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	+/- (%)
พื้นที่ (ไร่)	7.40	7.53	7.54	7.40	-1.86
ผลผลิตเฉลี่ย (กก/ไร่)	672	657	671	676	0.75
ผลผลิต (ตัน)	4.947	5.062	5.005	4.804	-4.02
การบริโภค (ตัน)	4.360	4.670	4.720	5.000	5.93
ต้นทุน (บาท/กก)	5.95	6.35	6.71	6.84	1.94



- ปริมาณการส่งออกปี 2557 รวม 782,618.149 ตัน

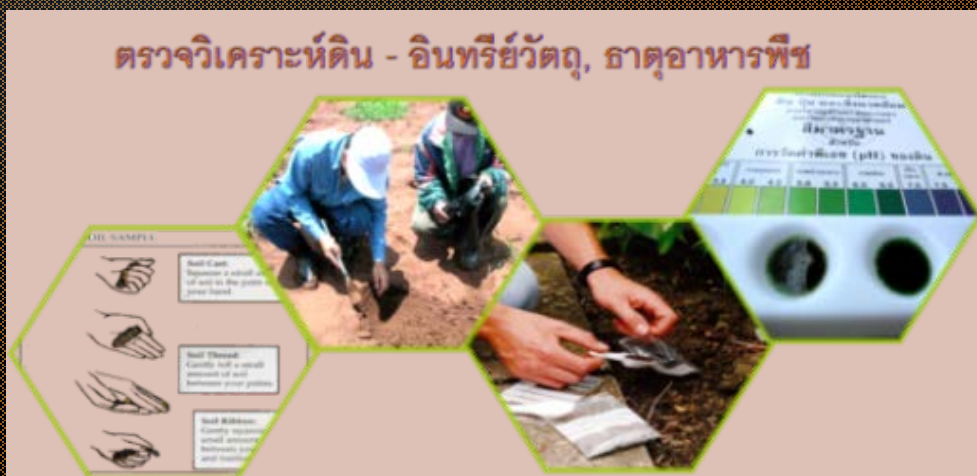
- ตลาดหลัก ได้แก่ :

ฟิลิปปินส์	73%
จีน	23%
เวียดนาม	3.39%
อินโดนีเซีย	0.44%
อื่นๆ	0.10%





การพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกข้าวโพด

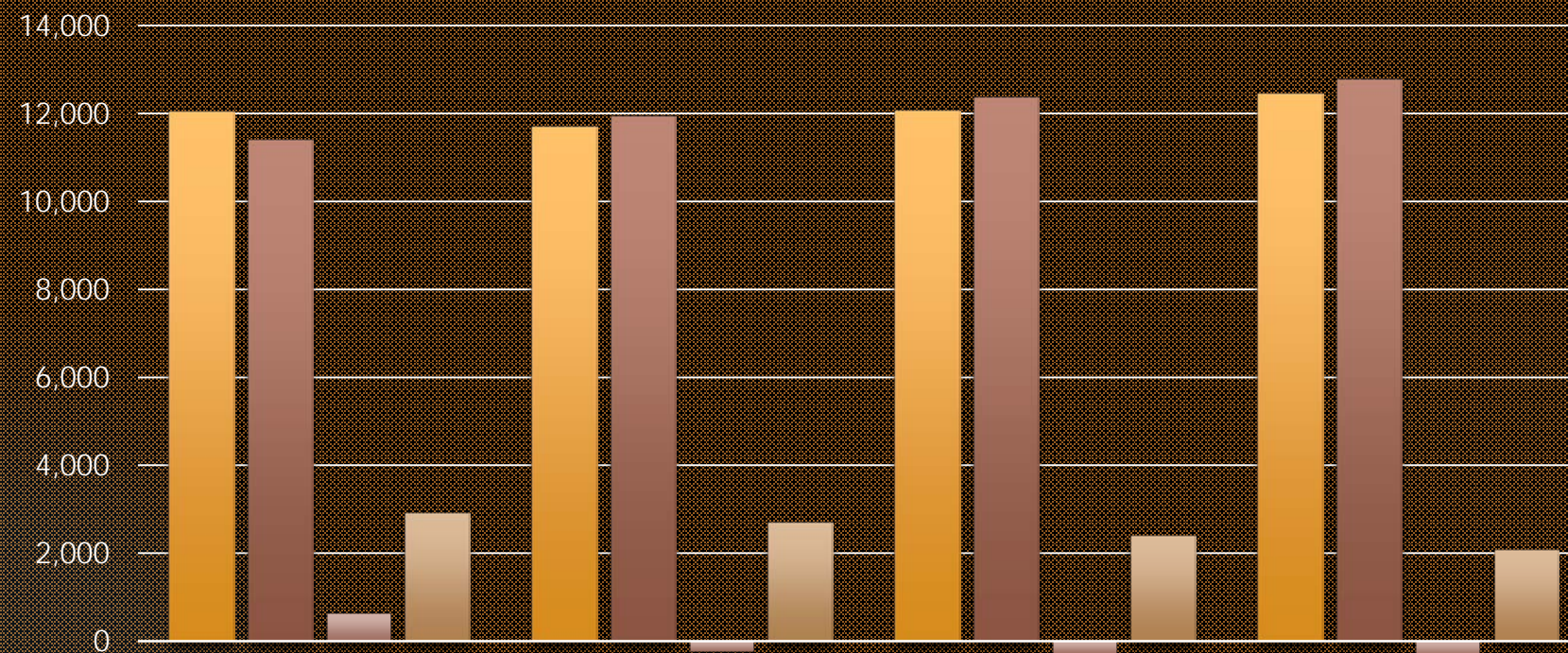


ปลูกปอเทืองปรับปรุงดิน

ธุรกิจยางพาราครบวงจร

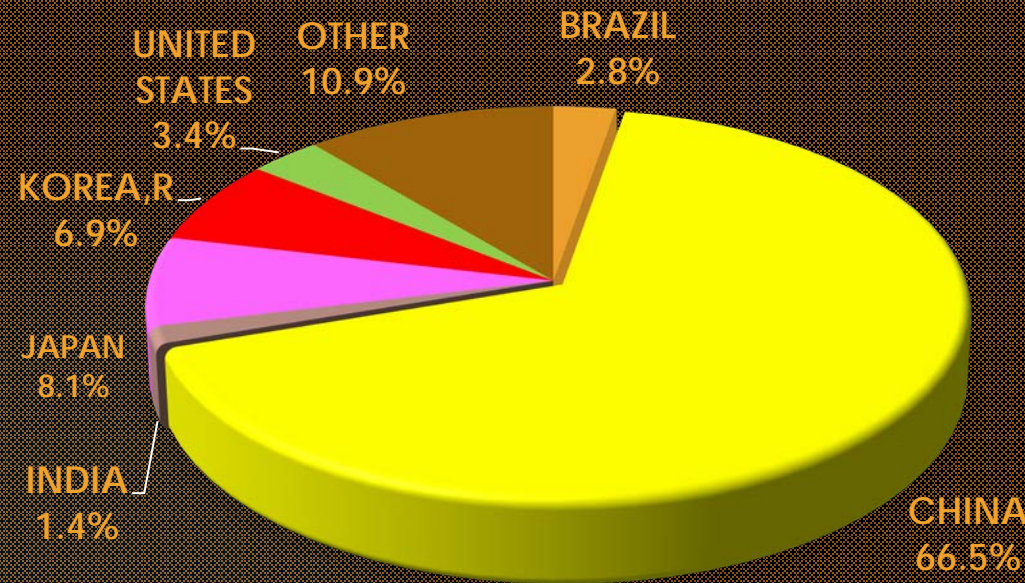


การผลิตและการบริโภคทางธรรมชาติของโลก



	2556	2557	2558	2559
■ การผลิต	12,041	11,696	12,071	12,443
■ การบริโภค	11,397	11,926	12,364	12,766
■ ส่วนต่าง	644	-230	-294	-323
■ สดเกิน	2,915	2,684	2,390	2,067

ตลาดส่งออกยางแท่ง STR20 ที่สำคัญของไทย



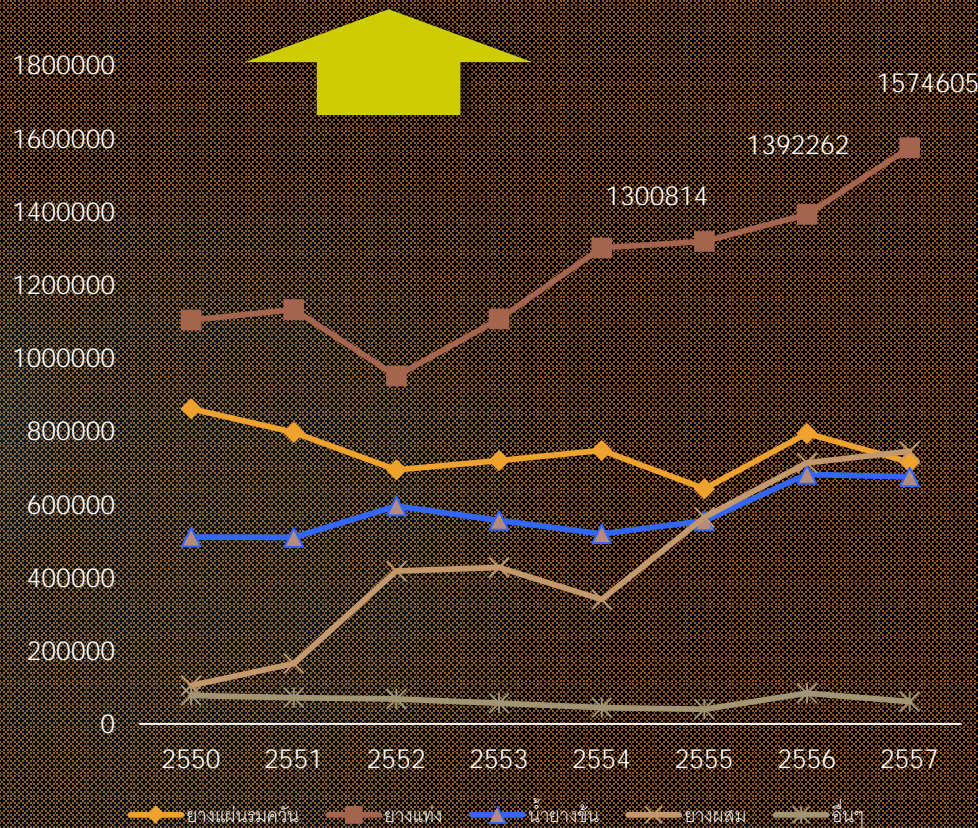
	2557 (ปริมาณ: ตัน)	F.O.B. (Baht/kg)
1. CHINA	940,887	60.92
2. JAPAN	104,261	67.39
3. KOREA, R	97,724	61.24
4. UNITED STATES	45,369	63.87
5. BRAZIL	38,494	62.85
6. INDIA	20,089	60.12
7. OTHER	155,955	60.22
Grand Total	1,402,778	61.48

ที่มา: The Custom Department

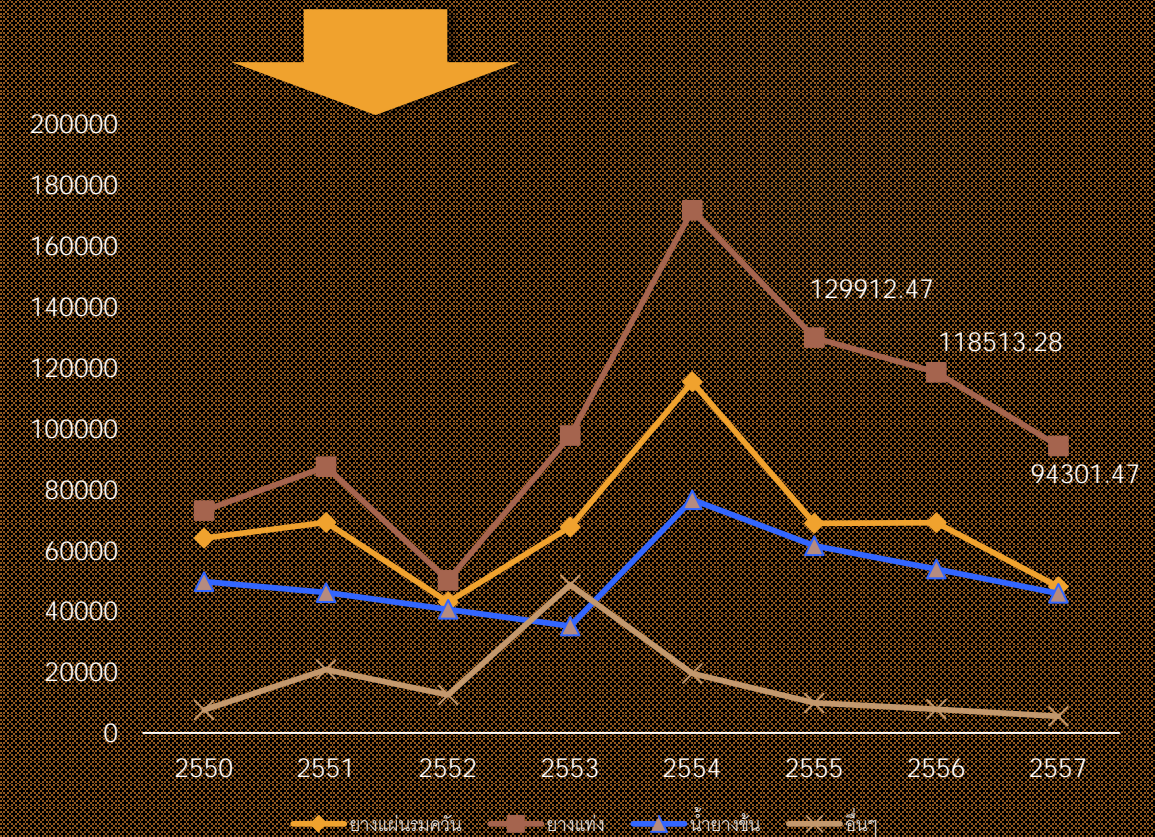
ปริมาณและมูลค่าการส่งออกของไทย



ปริมาณการส่งออกมีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกยางแท่ง



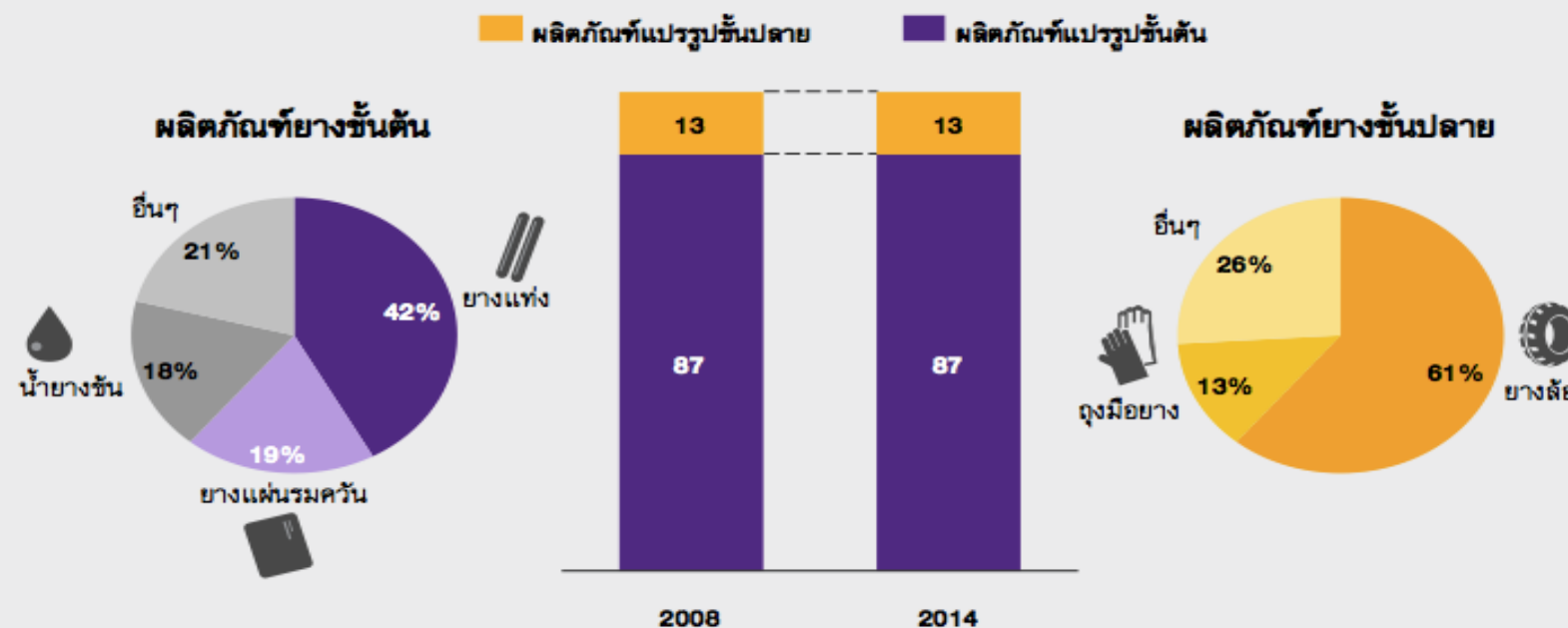
มูลค่าการส่งออกมีการปรับตัวลดลง



15 เกือบ 90% ของการส่งออกยางพาราของไทย อยู่ในรูปผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้นซึ่งมีมูลค่าเพิ่มค่อนข้างต่ำ

สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทย

หน่วย: % ต่อปริมาณการส่งออกทั้งหมด





ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ และสถาบันวิจัยยาง

ข้อมูลยางล้อของโลกปี 2557

ปริมาณผลิตยางล้อ	1,600	ล้านเส้น
มูลค่าตลาดยางล้อ	6.55	ล้านล้านบาท
อัตราเติบโตเฉลี่ย	3.57%	ปี 2553-2557
ยางธรรมชาติที่ใช้	7.80	ล้านตัน

ธุรกิจยางพาราครบวงจร

การพัฒนาสายพันธุ์	กระบวนการผลิต	นวัตกรรมการแปรรูป
<p>• พัฒนาสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตน้ำยางพารา และปริมาณเนื้อยางแห้ง (DRC) สูงขึ้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาการติดตั้งระบบน้ำหยด • การเปิดกรีดยางให้เร็วขึ้น • การวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินและใช้ปุ๋ยตามอัตราที่ถูกต้อง • วิจัยและพัฒนากระบวนการเก็บน้ำยาง และกระบวนการแปรรูปยางแบบใหม่ที่ลดขั้นตอนการแปรรูปลง • ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ฝีมือและลดการสูญเสียหน้ายาง ได้น้ำยางสะอาด คุณภาพสูง ไม่มีสิ่งเจือปน • กรีดยางได้แม้ในช่วงฤดูฝน 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการส่งออกยางพาราในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ มากกว่าการส่งออกเป็นวัตถุดิบ 

การจัดการจัดการยางพาราครบวงจร

สร้างนวัตกรรมให้ยางพาราของไทย: Productivity การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต



การจัดการจัดการ
ยางพาราครบวงจร



Charoen Pokphand
Agriculture

เจริญโภคภัณฑ์
การเกษตร



Charoen Pokphand Agriculture co., Ltd

CPA NR Model

แนวคิดโซ่คุณค่าอย่างพาราครวมวงจร



**การสร้างเครือข่าย
เกษตรกรสมาชิก**

**วัตถุดิบ
คุณภาพ**

**โรงงานใน
แหล่งวัตถุดิบ**

**ผลิตภัณฑ์
ยางแท่ง**

เกษตรกร

- คัดเลือกเกษตรกรคนเก่ง คนดี
- สร้างมาตรฐานกระบวนการเพื่อให้ได้วัตถุดิบคุณภาพดี
- ส่งเสริมให้เข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตยาง/แหล่งเงินทุน

ทีมรับซื้อ

- สร้างมาตรฐานการรับซื้อวัตถุดิบของ CPA
- รับซื้ออย่างเป็นธรรม

โรงงานและผลิตภัณฑ์

- ตั้งในแหล่งวัตถุดิบที่มีศักยภาพสูงสุดในรัศมี 30 กม.
- คุณภาพยางแท่งที่ดีสม่ำเสมอ
- ตรวจสอบย้อนกลับได้
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การยกระดับมาตรฐานวัตถุดิบและสินค้ายางแท่ง

การจัดการจัดการ ยางพาราครบวงจร



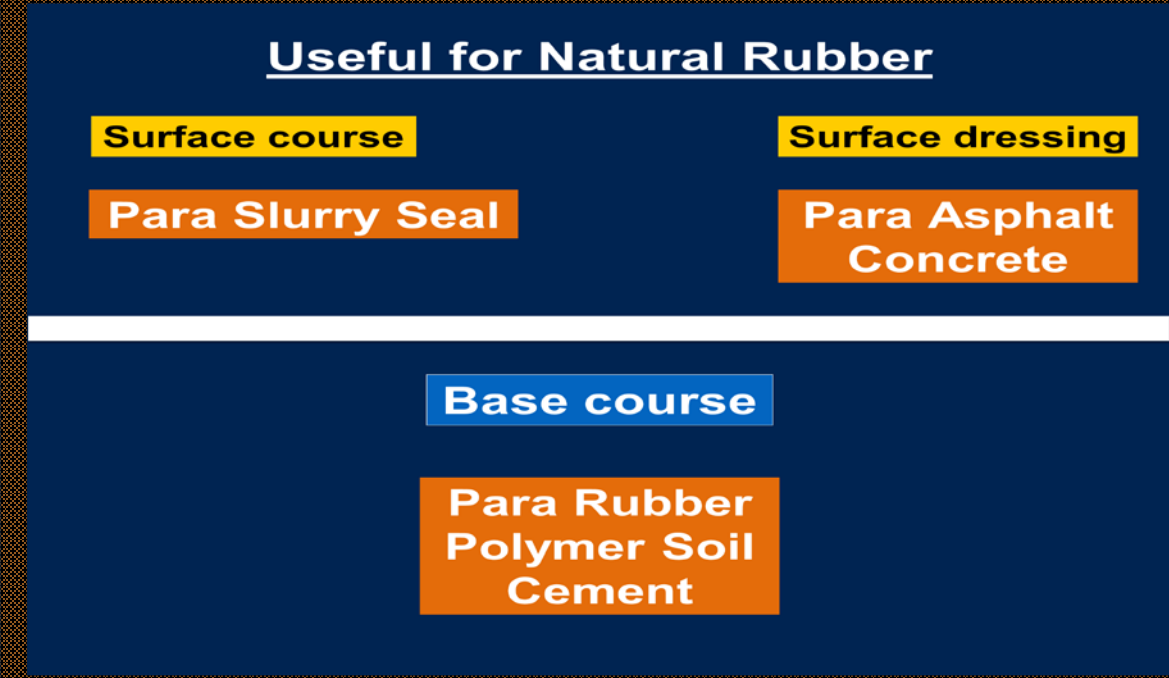
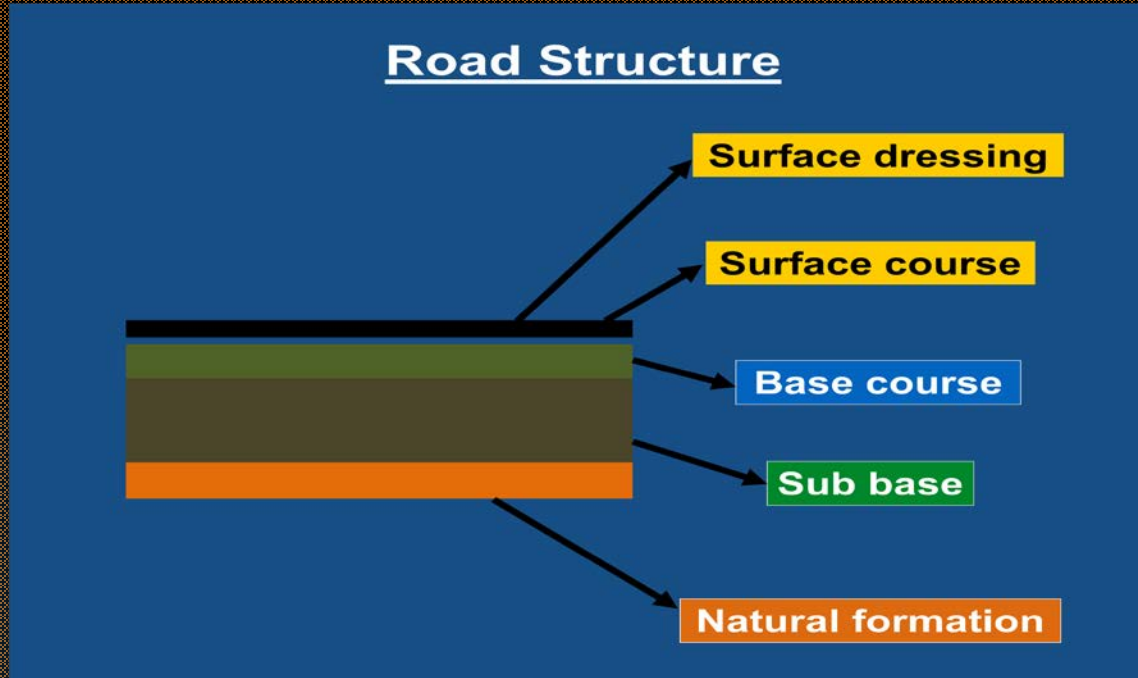
Production Capacity 32,400 Ton/Year
Natural Rubber Production Area
108,000 RAI



RUBBER PROCESSING
FACTORY
28 AREA

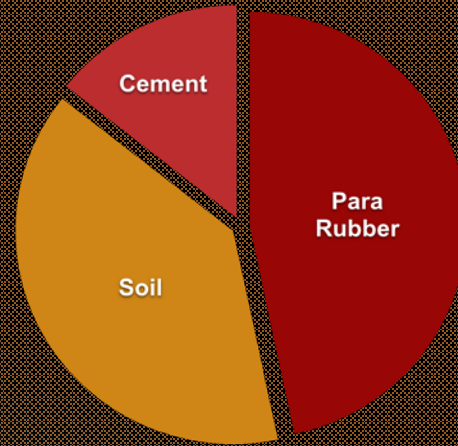


Rubber Creative Innovation

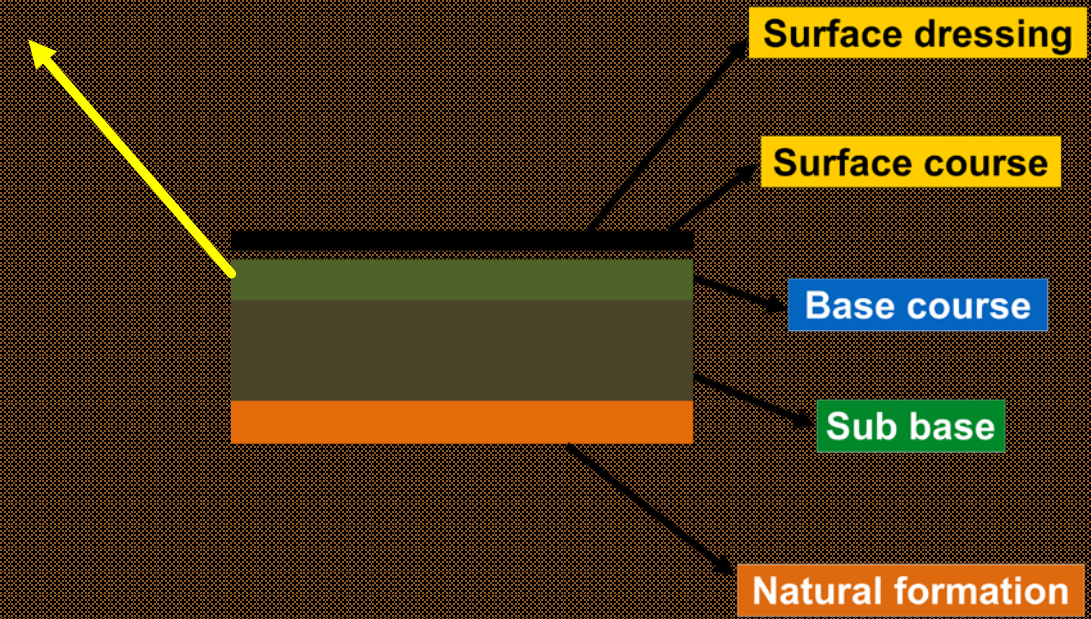


Para Rubber Polymer Soil Cement

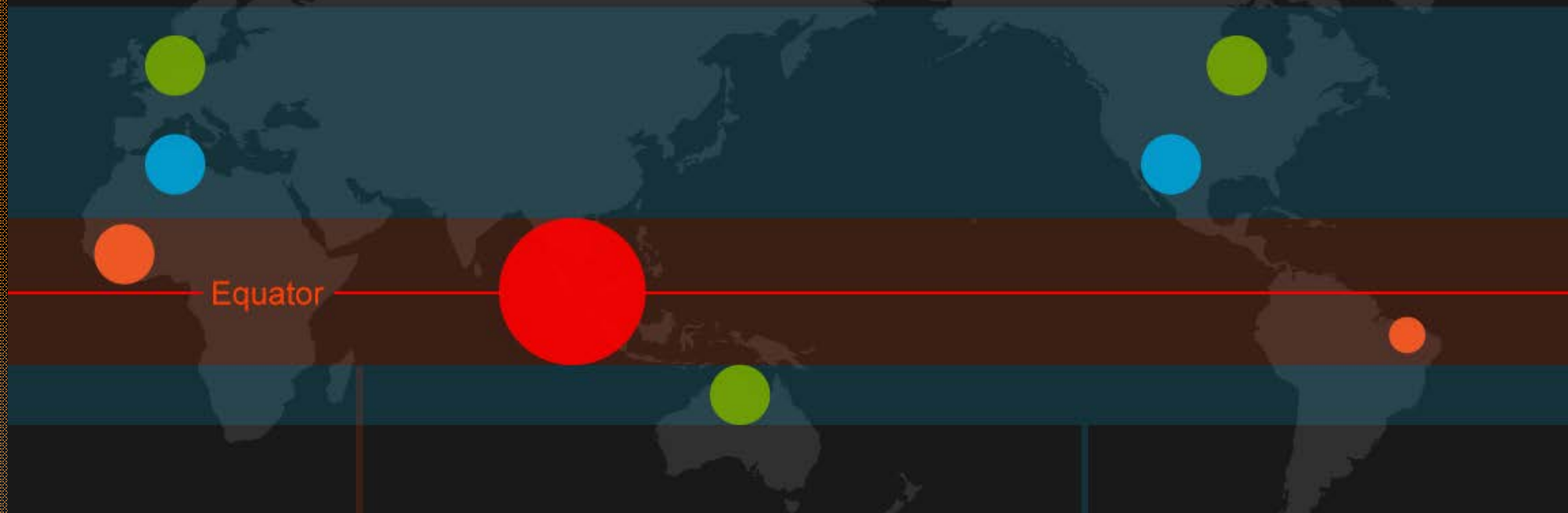
Para Rubber Polymer Soil Cement



Emulsion by Polymer



การพัฒนาวัตถุดิบทดแทนยางธรรมชาติ



Continuous utilization and productivity improvement of conventional sources



Para rubber tree *1

Suitable cultivation area:
Torrif Zone

Diversification into new sources



Guayule *2

Suitable cultivation area:
Arid Zone



Russian dandelion *3

Suitable cultivation area:
Temperate Zone

การพัฒนาวัตถุดิบทดแทนยางธรรมชาติ



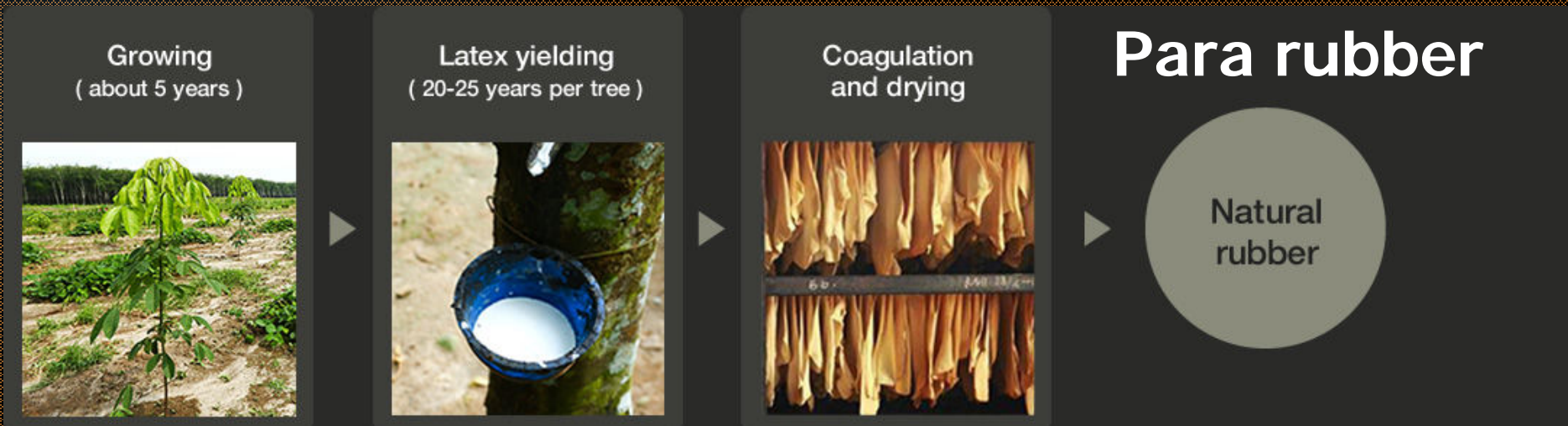
Para rubber tree



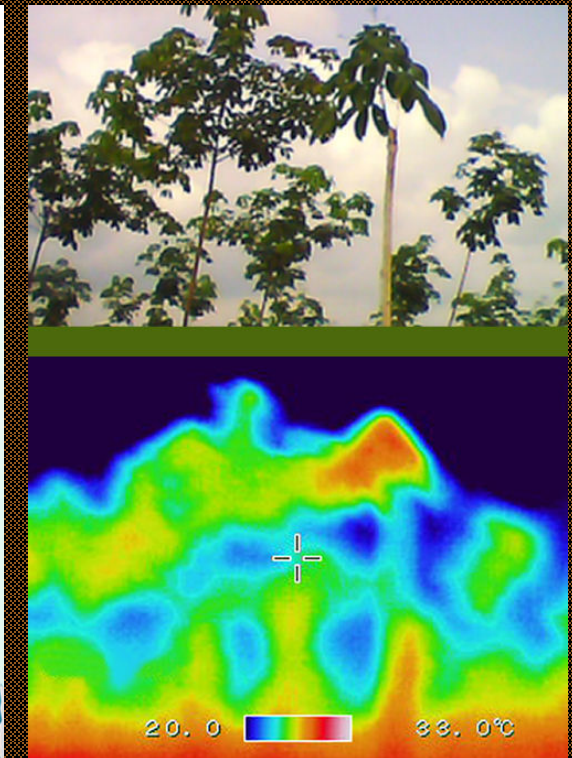
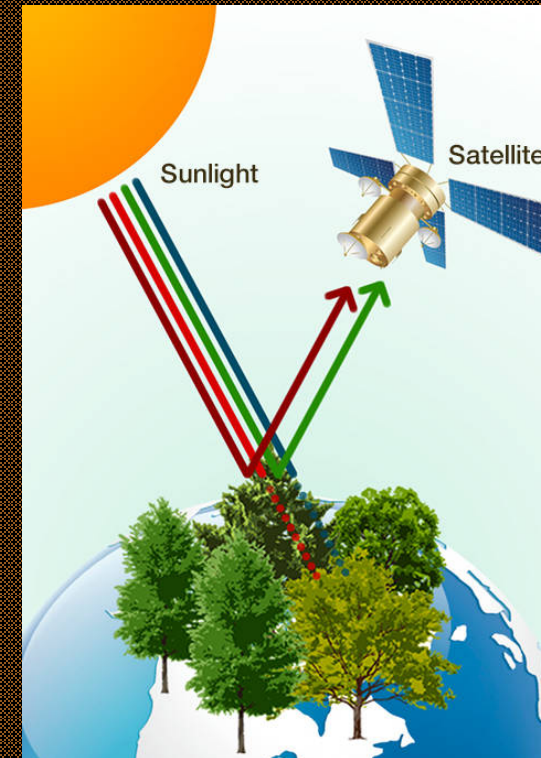
Guayule



การพัฒนา
วัตถุดิบ
ทดแทน
ยางธรรมชาติ



Development of various diagnosis techniques of para rubber trees





ธุรกิจเกษตรการเลี้ยงสัตว์ครบวงจร



การพัฒนาธุรกิจเกษตรการเพาะพันธุ์และการเลี้ยงสัตว์



- การจัดการในโรงเรือนปิด (Evaporative cooling system)
- ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Automatic System)



- การจัดการในโรงเรือนปิด (Evaporative Cooling System)
- การนำมูลสุกรมาผลิต Biogas



- พัฒนาการเลี้ยงกุ้งในระบบปิด (Probiotic Farm)
- พัฒนาพันธุ์ดี อัตราการเติบโตเร็ว



- การพัฒนาสายพันธุ์ปลาทับทิม ที่ให้ผลผลิตสูง



สร้างการผลิตในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

ธุรกิจเกษตรครบวงจรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในอาเซียน

- ปี 2515 ก่อตั้ง บริษัท PT Charoen Pokphand Indonesia
- โรงงานผลิตอาหารสัตว์
- ธุรกิจสัตว์น้ำ
- ธุรกิจสัตว์บก
- โรงงานอาหารแปรรูป

Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn Bhd

- ธุรกิจไก่ครบวงจร
- ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร

- ฟาร์มเพาะเลี้ยงไก่, สุกร
- โรงงานอาหารสัตว์
- ธุรกิจอาหาร



อินโดนีเซีย



เวียดนาม



มาเลเซีย



ฟิลิปปินส์



ลาว



พม่า

- โรงงานผลิตอาหารสัตว์
- การเลี้ยงสัตว์ครบวงจร
- โรงงานแปรรูปอาหารสัตว์น้ำ
- โรงงานอาหารแปรรูป
- โรงเพาะฟักลูกกึ่ง

- ฟาร์มเพาะเลี้ยงไก่จำนวน 6 แห่ง ในเขตนครเวียงจันทน์ ผลิตไข่ไก่ได้ 60,000-70,000 ฟองต่อวัน
- โรงงานอาหารสัตว์

- โรงงานอาหารสัตว์
- ฟาร์มสัตว์บก คือ ไก่เนื้อ ไก่ไข่
- ธุรกิจอาหารแปรรูป
- ซีพีสาขา 16 สาขา
- จุดขายไก่ย่าง ไก่ทอด

การแปรรูปจากวัตถุดิบสู่ผลิตภัณฑ์อาหาร



ฟาสฟู๊ดสแน็ค



อาหารญี่ปุ่น



อาหารจีน



อาหารอิตาเลียน



ปัจจุบันกำลังวิจัยและพัฒนา
ขนมหวานไทยพร้อมรับประทาน

ธุรกิจผลไม้ Fruit Business



ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้สดของไทย



หน่วย : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

	2556		2557		2557 (ม.ค. – ก.ค.)		2558 (ม.ค. – ก.ค.)		อัตราการขยายตัว%	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	1,396,460	32,012.66	1,426,107	40,725.65	910,318	26,543.15	823,300	24,705.91	-9.56	-6.92
ผลไม้สด	1,146,973	23,726.59	1,115,505	30,015.01	815,598	22,741.84	712,194	20,246.07	-12.68	-10.97
ลำไยสด	413,400	8,503.25	357,207	7,933.96	197,209	4,784.92	203,879	4,696.42	3.38	-1.85
ทุเรียนสด	367,057	7,344.69	369,602	12,435.70	305,348	10,429.69	245,202	8,888.71	-19.70	-14.77
มะม่วงสด	33,035	853.48	45,544	1,264.78	41,864	1,015.48	31,227	945.39	-25.41	-6.90
ลิ้นจี่สด	3,461	58.42	8,138	136.61	8,137	136.04	4,255	73.20	-47.71	-46.19
กล้วยสด	23,317	272.31	31,080	474.20	16,328	250.13	20,052	280.85	22.80	12.28
ผลไม้จำพวกส้ม สด	18,006	318.86	22,501	518.02	14,251	342.95	8,686	234.08	-39.05	-31.74
เงาะสด	4,222	147.84	3,882	119.61	3,277	78.06	5,348	123.74	63.18	58.52
มังคุดสด	215,182	4,251.37	195,108	4,780.71	170,340	4,204.73	143,520	3,410.78	-15.74	-18.88
สับปะรดสด	1,646	18.36	1,135	21.28	758	15.85	668	9.27	-11.91	-41.52
ผลไม้สดอื่นๆ	67,647	1,958.02	81,306	2,330.15	58,086	1,483.98	49,357	1,583.63	-15.03	6.72

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้แช่เย็นและแช่แข็งของไทย



หน่วย : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

	2556		2557		2557 (ม.ค. – ก.ค.)		2558 (ม.ค. – ก.ค.)		อัตราการขยายตัว%	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ผลไม้แช่แข็ง	21,955	1,540.73	26,140	1,933.81	17,942	1,223.36	16,907	1,366.74	-5.77	11.72
สับประรดแช่เย็นจนแข็ง	1,386	63.51	1,315	72.06	990	50.34	502	34.17	-49.34	-32.12
ทุเรียนแช่เย็นจนแข็ง	13,662	876.55	17,143	1,131.33	11,960	666.60	11,914	862.37	-0.39	29.37
ลำไยแช่เย็นจนแข็ง	55	9.34	45	7.26	19	3.26	14	1.33	-24.75	-59.31
ผลไม้แช่เย็นจนแข็งอื่นๆ	6,852	591.32	7,637	723.16	4,973	503.16	4,478	468.86	-9.96	-6.82
ผลไม้แห้ง	169,754	5,740.61	219,862	7,322.56	43,907	1,762.00	45,721	1,900.17	4.13	7.84
ลำไยแห้ง	140,232	4,026.27	196,666	5,509.85	29,398	685.59	20,880	694.75	-28.98	1.34
ผลไม้แห้งอื่น ๆ	29,522	1,714.34	23,195	1,812.71	14,509	1,076.42	24,842	1,205.42	71.22	11.98
ผลไม้อื่น ๆ	57,778	1,004.73	64,601	1,454.28	32,871	815.95	48,478	1,192.93	47.48	46.20

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้แปรรูปของไทย

หน่วย : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

	2556		2557		2557 (ม.ค. – ก.ค.)		2558 (ม.ค. – ก.ค.)		อัตราการขยายตัว%	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,320,279	49,247.10	1,315,738	55,672.01	853,226	34,483.69	824,545	37,381.58	-3.4	8.4
1 ผลไม้กระป๋อง	719,632	22,608.21	677,233	24,263.82	455,828	15,686.45	397,310	16,325.76	-12.8	4.1
สับปะรดกระป๋อง	555,301	15,112.29	518,569	16,052.47	361,803	10,734.74	309,351	11,583.14	-14.5	7.9
เงาะและเงาะสอดไส้สับปะรด	11,156	477.86	9,230	423.80	5,089	234.16	3,573	174.81	-29.8	-25.3
ลิ้นจี่กระป๋อง	4,787	264.69	6,523	348.17	4,463	230.03	2,677	144.46	-40.0	-37.2
ลำไยกระป๋อง	10,862	562.00	9,614	512.00	3,170	174.57	4,008	214.01	26.4	22.6
มะม่วงกระป๋อง	30,457	1,279.79	29,136	1,308.17	18,654	826.03	16,288	762.17	-12.7	-7.7
ผลไม้รวมกระป๋อง	44,345	2,148.19	49,825	2,483.96	29,731	1,463.38	29,005	1,669.12	-2.4	14.1
ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ	62,725	2,763.39	54,336	3,135.24	32,918	2,023.54	32,408	1,778.05	-1.6	-12.1
2. น้ำผลไม้	467,974	14,043.97	502,334	16,942.15	317,975	10,597.08	344,039	12,067.30	8.2	13.9
3. ผลไม้แปรรูป	132,673	12,594.92	136,171	14,466.04	79,423	8,200.17	83,196	8,988.53	4.7	9.6



แนวทางการพัฒนาไม้ผล



สร้างความยั่งยืนด้วยหลักการบริหารจัดการอุปทานผลผลิตให้เหมาะสม



รู้จักกรของปัญหา

เกษตรกรรมมุ่งปริมาณมากกว่าคุณภาพ



ได้ผลผลิตเกรดส่งออกน้อย ส่วนใหญ่เป็นเกรดบริโภคภายในประเทศ



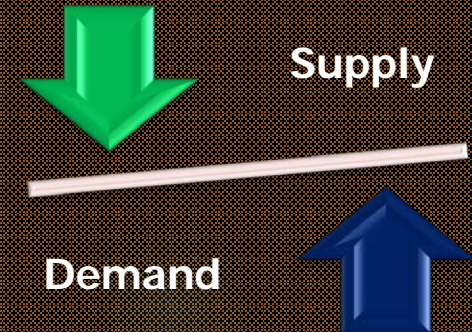
ปริมาณผลผลิตมากเกินความต้องการ



ราคาผลไม้ตกต่ำ



- สร้างความยั่งยืนด้วยหลักการบริหารจัดการ supply ให้ได้ปริมาณและคุณภาพที่ดี
- วิเคราะห์และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



เทคโนโลยีการจัดการและการเพิ่มผลผลิตไม้ผล



คัดเลือกพันธุ์
พันธุ์ดีแข็งแรง

ก้านยาว

หมอนทอง

หลงลับแล

หลินลับแล

ชะนี

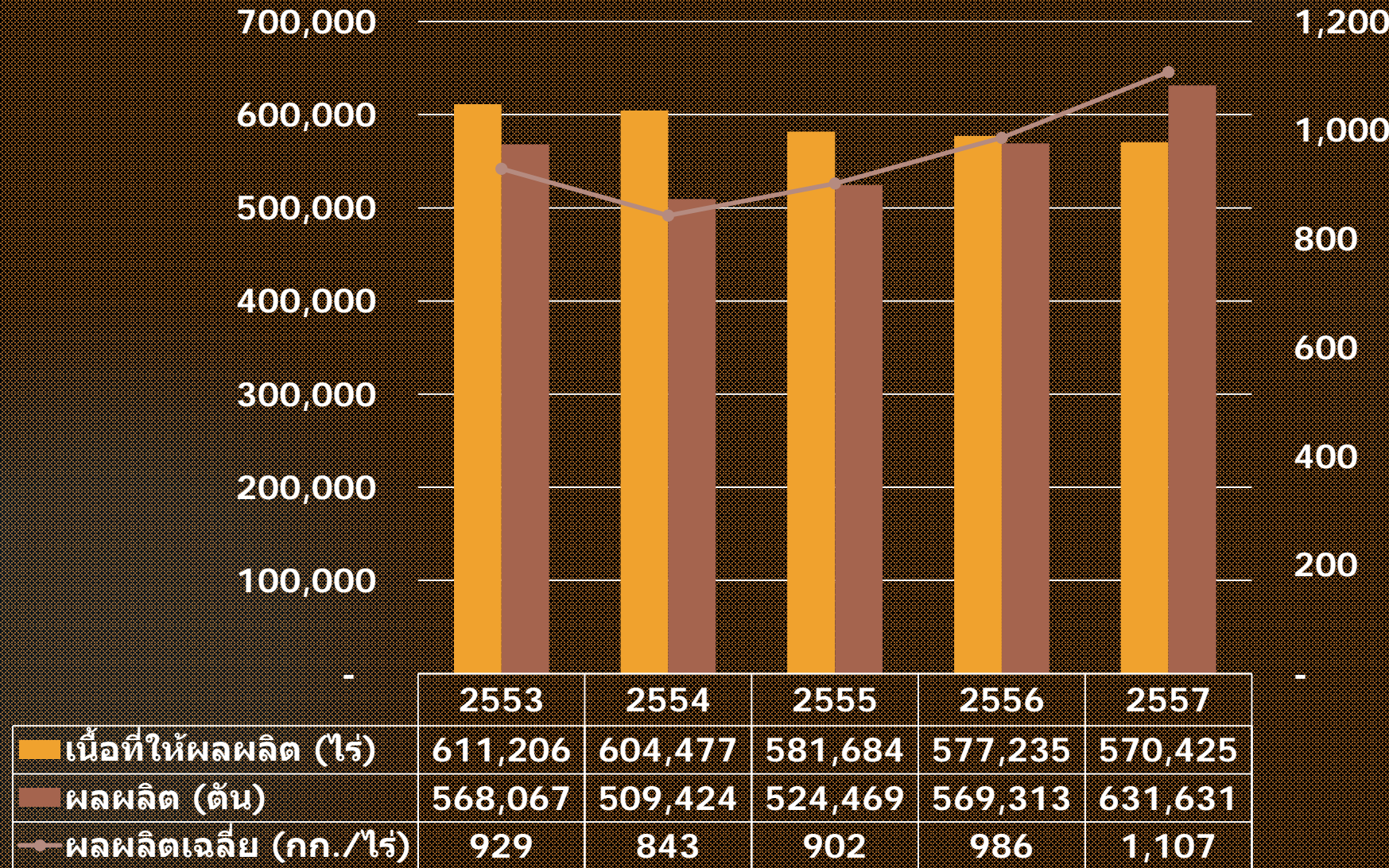
- สายพันธุ์ดีมีคุณภาพ
- การบริหาร ความเสี่ยงในการผลิต
- การเขตกรรมและจัดการธาตุอาหาร
- ควบคุมโรคและแมลง
- พัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักร
- การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว



หลงลับแล

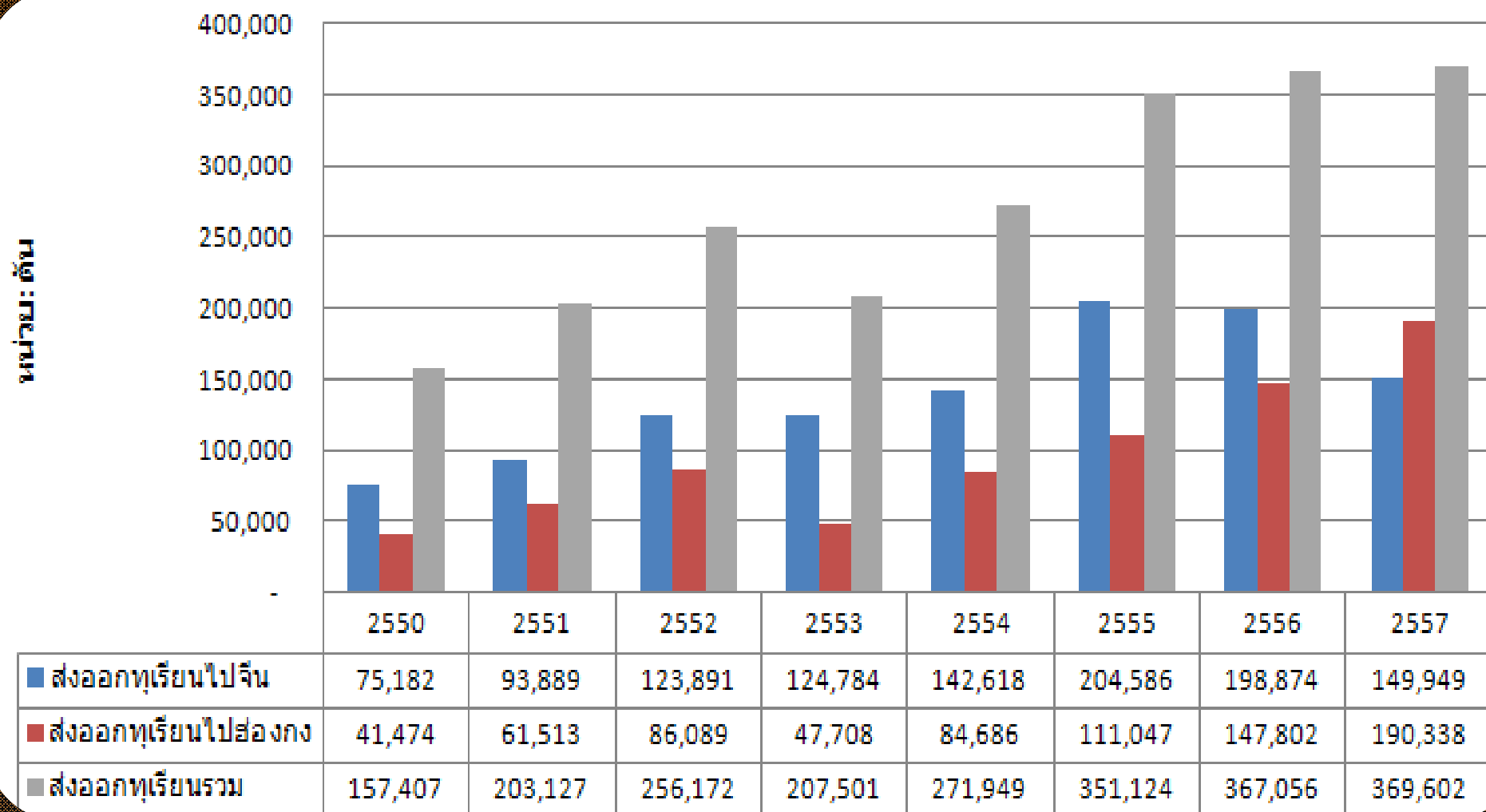


ปริมาณพื้นที่การผลิต ผลผลิต ทุเรียนของไทย



ที่มา: กรมศุลกากร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ปริมาณการส่งออกทุเรียนสดของไทย



ที่มา: กรมศุลกากร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

■ มูลค่ารวมทุเรียนสด	1,251,403	1,609,193	2,166,133	2,011,201	2,317,040	3,221,134	3,011,020	2,000,000
■ มูลค่ารวมทุเรียนสดส่งออก	417,414	617,213	860,080	417,108	847,880	1,111,047	1,471,802	1,903,338

ราคาเกษตรกรขายได้ ราคาขายส่ง และราคาส่งออกปี 2553 –2557

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกร ขายได้ ^{1/}		ราคาขายส่ง ตลาดกรุงเทพฯ ^{2/}		ราคาส่งออก ^{3/}		
	หอมทอง	ชะนี	หอมทอง	ชะนี	ทุเรียนสด	ทุเรียน แช่แข็ง	ทุเรียนกวน
2553	25.36	14.02	46.10	26.29	17.78	36.31	68.55
2554	27.76	18.57	40.21	24.20	17.14	39.50	74.62
2555	31.92	19.80	43.98	31.16	17.64	52.85	88.16
2556	40.45	15.14	54.98	30.01	20.01	64.16	124.31
2557*	34.29	23.76	47.83	32.50	33.54	63.70	127.40
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	10.29	8.88	3.94	6.60	15.30	17.46	19.12

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ที่มา : ^{1/} ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} กรมการค้าภายใน

^{3/} จากการคำนวณ

เทคโนโลยีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว



- โรงงานอบไอน้ำผลไม้ (Vapor Heat Treatment ; VHT) จ. ชลบุรี สำหรับส่งออกมะม่วงและมังคุดไปยังประเทศญี่ปุ่น



- ดำเนินงานโดย บริษัท C.P. Starlanes Co., LTD. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Starlanes Corporation ประเทศญี่ปุ่น



Exporting Products

การผลิต การบริโภคและการส่งออกกล้วยหอมของไทย

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ ก.ย เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยหอม

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	86,050	86,270	86,640
2. ผลผลิต (ตัน)	233,200	234,220	235,747
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,710	2,715	2,721
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,587	5,851	5,913
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	5,065	6,888	8,333
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-522	1,037	2,420
7. มาตรฐาน			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกษ. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	231,031	232,689	234,273
2. ส่งออก ¹⁾			
- กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	2,169	1,531	1,475
มูลค่า (ล้านบาท)	57.26	46.07	45.15
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ¹⁾	26,404	30,090	30,616
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ¹⁾ กรมศุลกากร

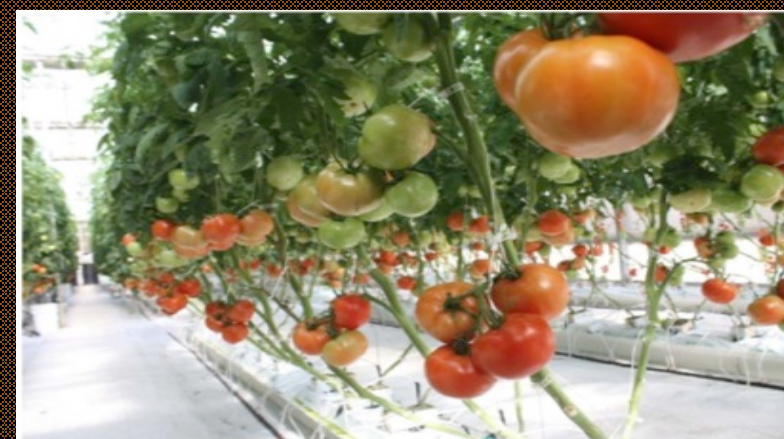
หมายเหตุ : * ประมาณการ

ข้อมูลเมื่อ : กรกฎาคม 2557

ผู้ท : ศูนย์บริการข้อมูลสินค้าเกษตร โทร. 02-562-5625



พัฒนานวัตกรรมการผลิต
ที่สามารถเอาชนะ
ภาวะดินฟ้าอากาศ
แปรปรวน
โรคแมลงที่ระบาด



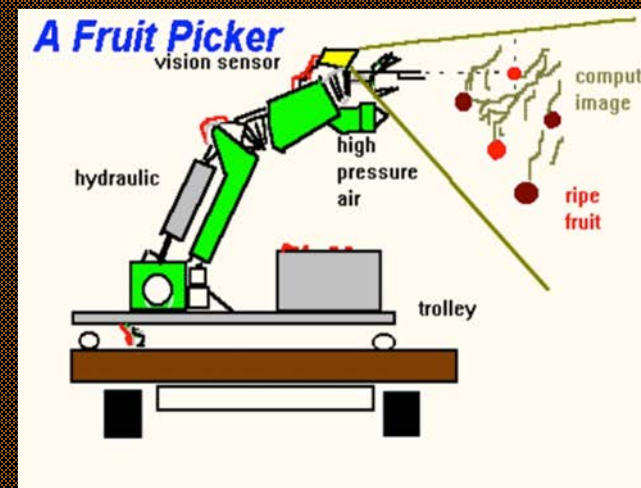
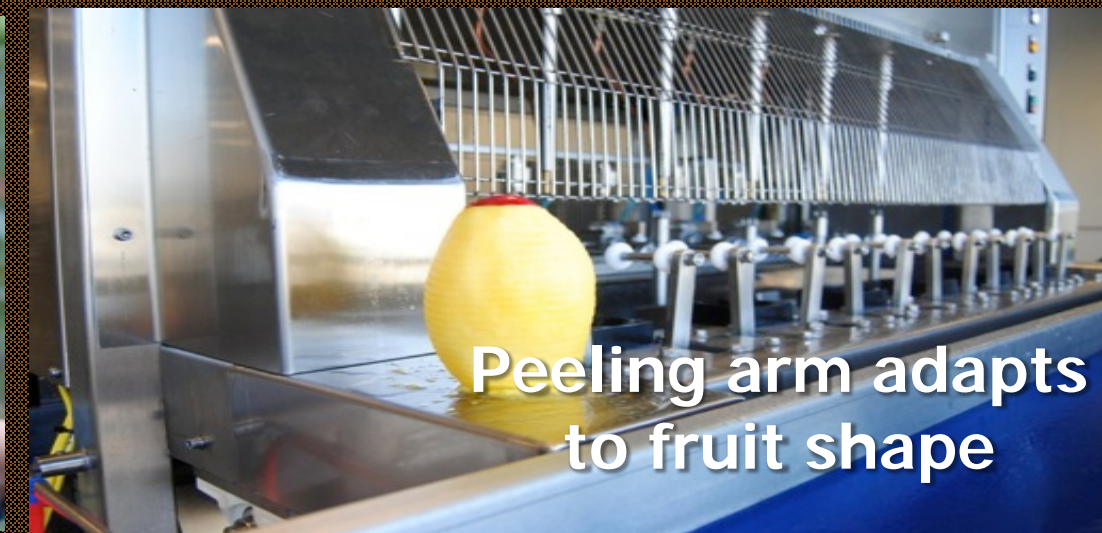
Hydroponic System

แนวทางการพัฒนาตลาดไม้ผล : การออกแบบบรรจุภัณฑ์



Safe-T-Fresh packaging
concept

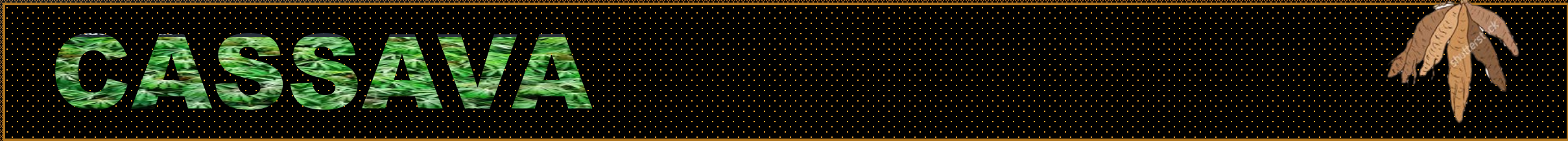
แนวทางการพัฒนาตลาดผลไม้ : การพัฒนาเครื่องจักรใช้ในธุรกิจผลไม้



แนวทางการพัฒนาตลาดไม้ผล : การจัด Display



ธุรกิจมันสำปะหลังของไทย



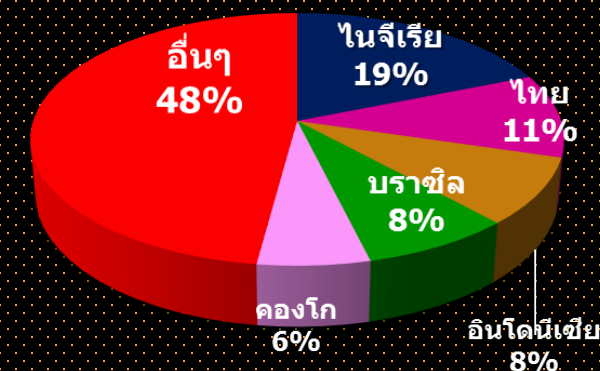
แนวทางการเพิ่มศักยภาพธุรกิจมันสำปะหลังของไทย

- การพัฒนาเทคโนโลยีสายพันธุ์ที่ต้านทานต่อเพลี้ยแป้ง
- เพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ เป็น 6 ตัน/ไร่
- การพัฒนามันสำปะหลังสายพันธุ์ใหม่เฉพาะสำหรับผลิตแป้ง, ผลิตอาหารสัตว์และผลิตเอทานอล
- เทคโนโลยีการปลูกแบบระบบน้ำหยด การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ฉีดรดใบ
- แนวทางการส่งเสริม เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังแผนใหม่สู่เกษตรกร เพื่อต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
- เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง



การผลิตมันสำปะหลังของโลก

ประเทศ	ผลผลิตมันสำปะหลัง (ล้านตัน)			% เปลี่ยนแปลง
	2012	2013	2014	
โลก	268.36	278.63	291.32	4.5
ไนจีเรีย	54.0	54.0	55.0	1.85
ไทย	29.8	30.2	31.2	3.31
อินโดนีเซีย	24.1	23.9	25.0	4.6
บราซิล	23.0	21.2	23.3	9.9
คองโก	16.0	16.5	17.3	4.8
อื่นๆ	121.46	132.83	139.52	5.03



ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญปี 2014

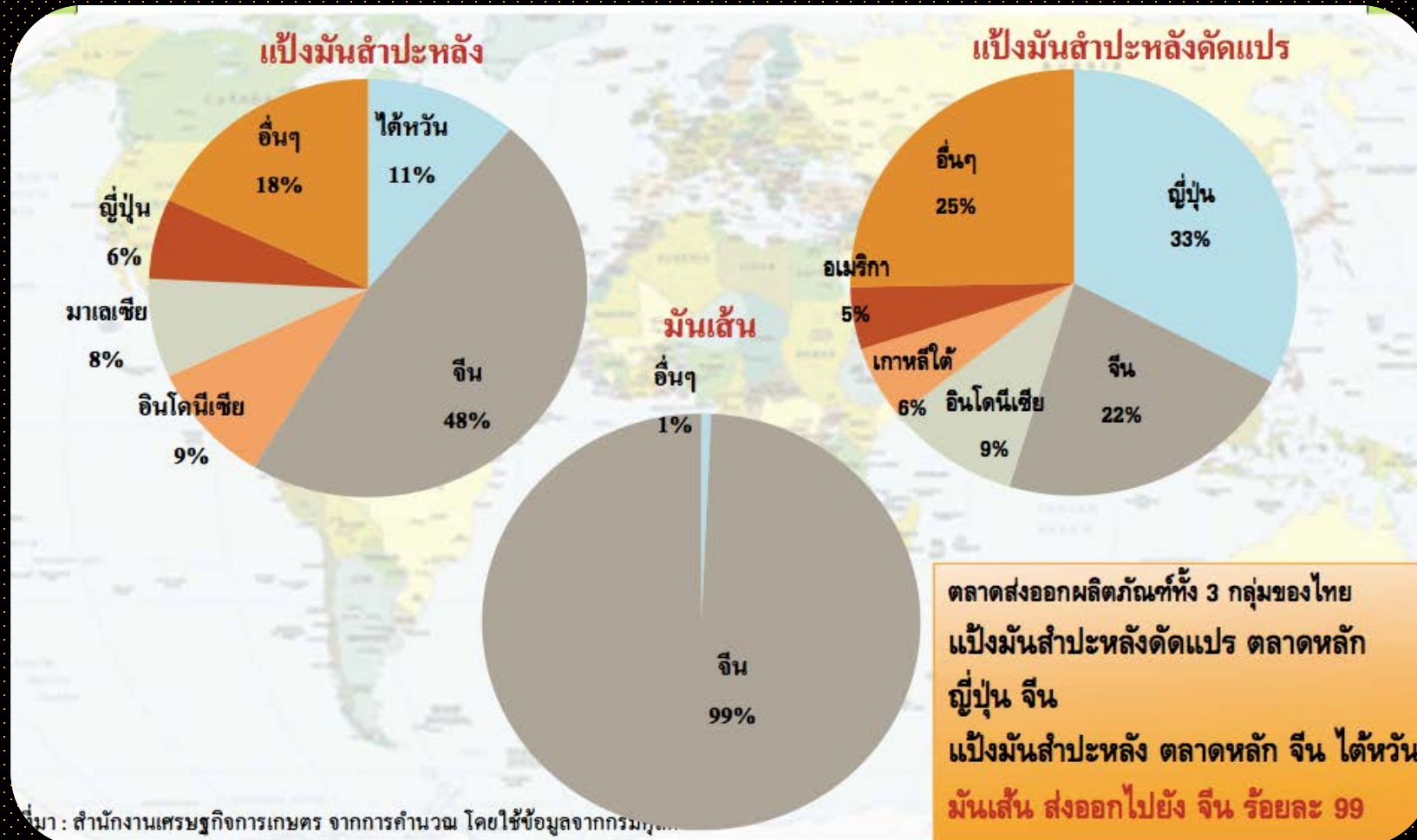
■ ไนจีเรีย ■ ไทย ■ อินโดนีเซีย ■ บราซิล ■ คองโก ■ อื่นๆ

Source: FAO, October 2014

ปัจจัยผลักดัน

แอฟริกา	ความมั่นคงทางอาหาร
เอเชีย	กว่า 80%ของการขยายพื้นที่ปลูกใน 10 ปีที่ผ่านมา มาจากความต้องการด้านพลังงานทดแทน / ในอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ให้มีความสำคัญกับ มันสำปะหลังด้านความมั่นคงทางอาหารมากกว่าด้านพลังงาน
ลาตินอเมริกา	เน้นเพื่อการบริโภคภายในประเทศ: เพื่อการเลี้ยงสัตว์และพลังงานทดแทน

ตลาดส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย



ไทยส่งออกปี 2557
 ❖ 11.21 ล้านตัน
 ❖ 114,644 ล้านบาท

Source: ราชบัณฑิตยสถานมันสำปะหลัง, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จากการคำนวณ โดยใช้ข้อมูลจากกรมกสิกรรม...

ความท้าทายของตลาดมันสำปะหลังของไทย

- ผลผลิตเฉลี่ยโลก 2.136 ตัน/ไร่



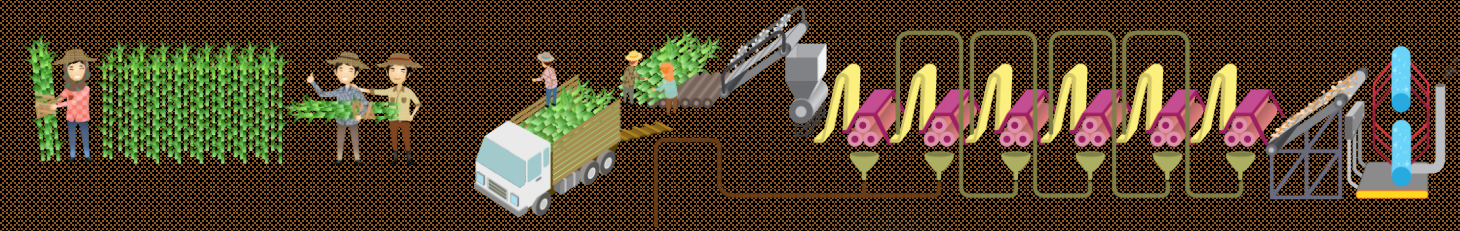
- ผลผลิตเฉลี่ย(ตัน/ไร่)

- ไทย 3.49
- อินโดนีเซีย 3.6
- กัมพูชา 3.6
- ลาว 4.0



ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตต่อไร่ต่ำ การใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม ความอุดมสมบูรณ์ดินต่ำ ปัจจัยการผลิตราคาสูงขึ้น และขาดแคลนแรงงาน

ธุรกิจอ้อย

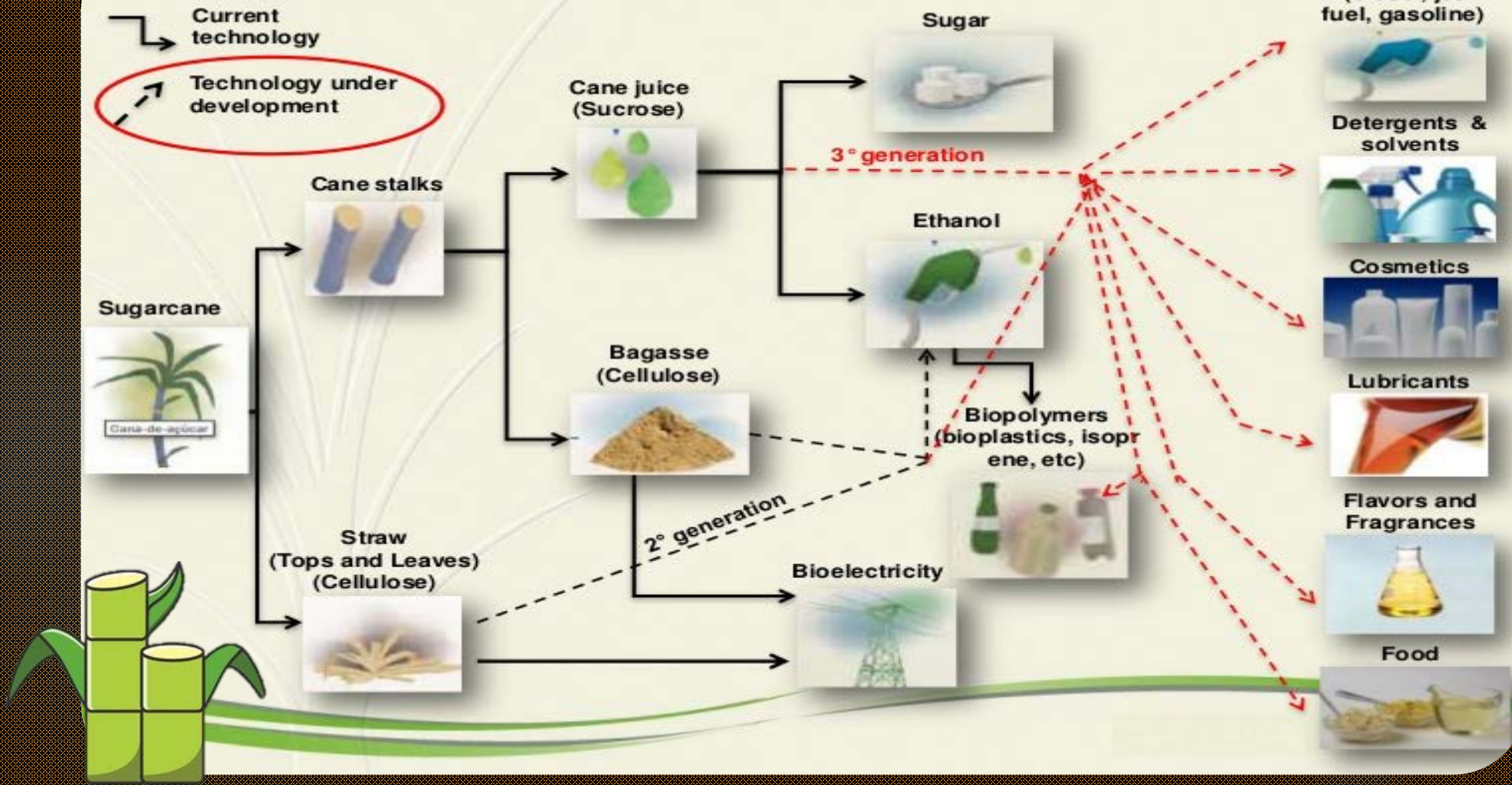


แนวทางการเพิ่มศักยภาพธุรกิจอ้อยของไทย

- การพัฒนาอ้อยสายพันธุ์ที่มี%ความหวานสูง ทนทาน ต่อความแล้ง ใช้น้ำน้อยลง รวมถึงการพัฒนาอ้อยสายพันธุ์ที่ต้านทานฝนและเชื้อรา
- แนวทางการพัฒนาอ้อยสายพันธุ์ใหม่สำหรับผลิตเอทานอล
- ปรับปรุงระบบการเกษตรกรรม การให้ปุ๋ย , ระบบการให้น้ำ
- วางแผนการเก็บเกี่ยวถูกต้องตามเวลา เพื่อรักษา
- ความหวานของอ้อย



SUGARCANE PRODUCTS: STEP BY STEP



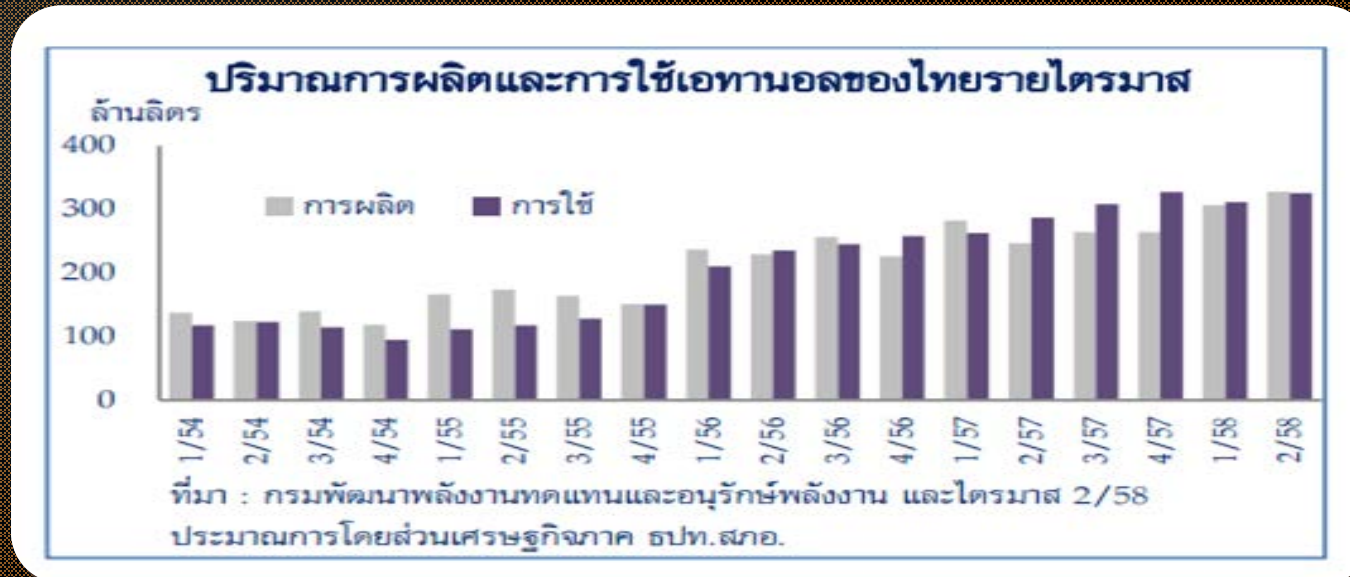
ต้นทุนการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังและกากน้ำตาล

ตารางการผลิต การใช้ การส่งออกและต้นทุนเอทานอล						
รายการ	หน่วย	2556	2557	ไตรมาส 2/58	%Δ 2/58	
					Q-O-Q	Y-O-Y
ต้นทุนเฉลี่ย						
สหรัฐฯ	U\$/ลิตร	0.73	0.56	0.50	-4.5	-20.3
บราซิล	U\$/ลิตร	0.43	0.47	0.41	-13.0	-29.3
ไทย						
กากน้ำตาล	บาท/ลิตร	21.87	22.55	24.60	8.2	10.7
หัวมันสำปะหลังสด	บาท/ลิตร	21.22	23.12	23.44	-1.6	0.9
มันเส้น	บาท/ลิตร	25.78	26.19	26.34	3.1	2.4

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน, กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน, กรมสรรพสามิต, Iowa State University and Brazilian Sugarcane industry

ปริมาณการผลิตเอทานอลของ ไทยคิดเป็น

- ร้อยละ 85.7 ของกำลังการผลิต
- โดยผลิตประมาณวันละ 3.6 ล้านลิตร
- เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 33.3
- เนื่องจากมีการนำน้ำอ้อยมาผลิตเอทานอล เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ



การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตไบโอพลาสติก



ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ PTTGC

แนวคิดธุรกิจเกษตรครบวงจร

มาตรฐานและประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

วัตถุดิบ

- คุณภาพดี
- ต้นทุนต่ำ
- ปริมาณตามความต้องการ
- ตรวจสอบย้อนกลับได้
- มีรายได้จากการขายปัจจัยการผลิต

ผลิต/แปรรูป

- ประสิทธิภาพการผลิตสูง (ต้นทุนต่ำเนื่องจากคุณภาพวัตถุดิบและเทคโนโลยีทันสมัย)
- ปริมาณตามความต้องการ

สินค้าสำเร็จรูป

- คุณภาพดี
- ราคาสูง

การส่งเสริมและรับซื้อ

- พันธุ์ดี
- พื้นที่เหมาะสม
- เลือกเกษตรกรคนเก่ง/ปลูกแทนรายอื่น
- ปัจจัยการผลิตที่ดี
- เทคโนโลยีและการจัดการที่ดี
- รับซื้อผลผลิตทั้งหมด
- สร้างความพึงพอใจให้แก่เกษตรกร(รายได้เพิ่ม จากคุณภาพและปริมาณที่เพิ่มขึ้น)

การบริหารจัดการผลิต

- เทคโนโลยี/เครื่องจักรทันสมัย
- ใช้คนน้อย
- ไม่สร้างมลภาวะระบบคลังสินค้าและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

การตลาด

- จำหน่ายสินค้าคุณภาพ เกรดพรีเมียม
- ราคาสูงจากส่วนต่างเรื่องคุณภาพ
- มีปริมาณสินค้าตามความต้องการ
- โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพที่สามารถรักษาคุณภาพสินค้า

ผลลัพธ์

วิธีการ



I am

FACULTY OF
**INNOVATIVE
AGRICULTURAL
MANAGEMENT**



เราคือ เกษตรใสสุท
เพราะเราเรียนเป็น
นักจัดการเกษตร



Faculty of
Innovative Agricultural Management
Panyapiwat Institute of Management

Seeds of success ?



ความสำเร็จเกิดจาก

1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. องค์ความรู้ ประสบการณ์ ฐานข้อมูล
องค์กร
3. ศักยภาพในการประเมินสภาพการ
ดำเนินธุรกิจ
4. ศักยภาพในการรับรู้ความเป็นจริง
ของธุรกิจ
5. ศักยภาพการแก้ไขวิกฤติ
6. การพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
7. การสร้างนวัตกรรม
8. การลงมือปฏิบัติได้จริง
9. การสร้างสภาพแวดล้อมในองค์กร
วัฒนธรรม
10. จริยธรรม ธรรมภิบาล
11. การเงิน ทุนทรัพย์
12. ตลาด การตลาด



ความพร้อมที่ต้องเตรียม

Seeds of success

Smart HR:

Smart Agri-Business



- พื้นฐานของ พืช – สัตว์
- พื้นฐาน ดิน น้ำ ลม ไฟ
- เข้าใจงานวิจัย นวัตกรรม
- Postharvest tech
- ครอบคลุมเกี่ยวกับพาหะ
- Bio-Tech Genetic Engineering



- GMP
- ISO, HACCP, Halal
- Food Safety
- VHT/ Cold Treatment / Radiation
- Disease processing (Hot water dipping)
- Engineering

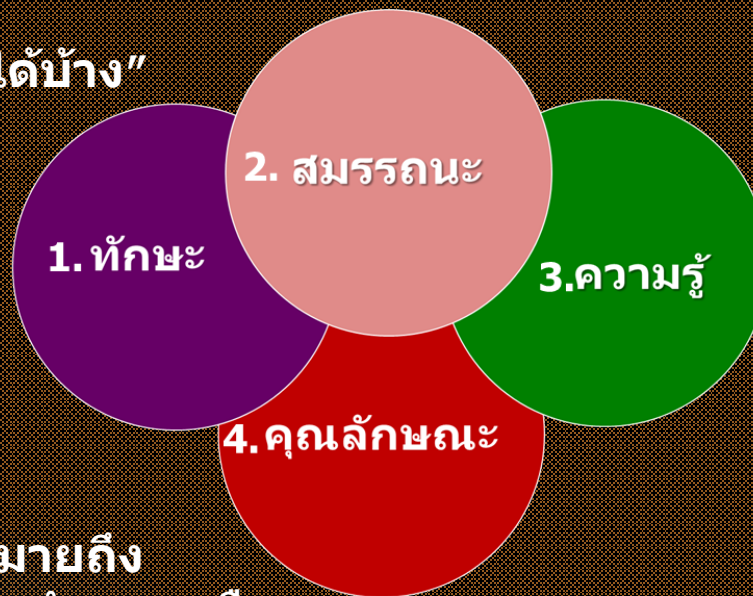
- Tech transfers
- MRL (Maximum Residue Limits) control
- QC-QA
- Trace ability mgt

- OIE
- GAP
- CODEX, IPPC
- Global GAP
- Risk assessment
- Farm Machinery

ภาพประกอบ: ทีมงานและบริษัทผู้ให้บริการเกษตรกรรมและอาหาร PIM
 18/11/59



“บุคคลต้องทำอะไรได้บ้าง”



1. ทักษะ (Skill) หมายถึง ความสามารถ ความชำนาญหรือ ความคล่องแคล่วในการ ปฏิบัติงาน ทั้งด้านใช้อวัยวะส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย หรือการใช้สมองเพื่อ คิดสิ่งต่างๆ

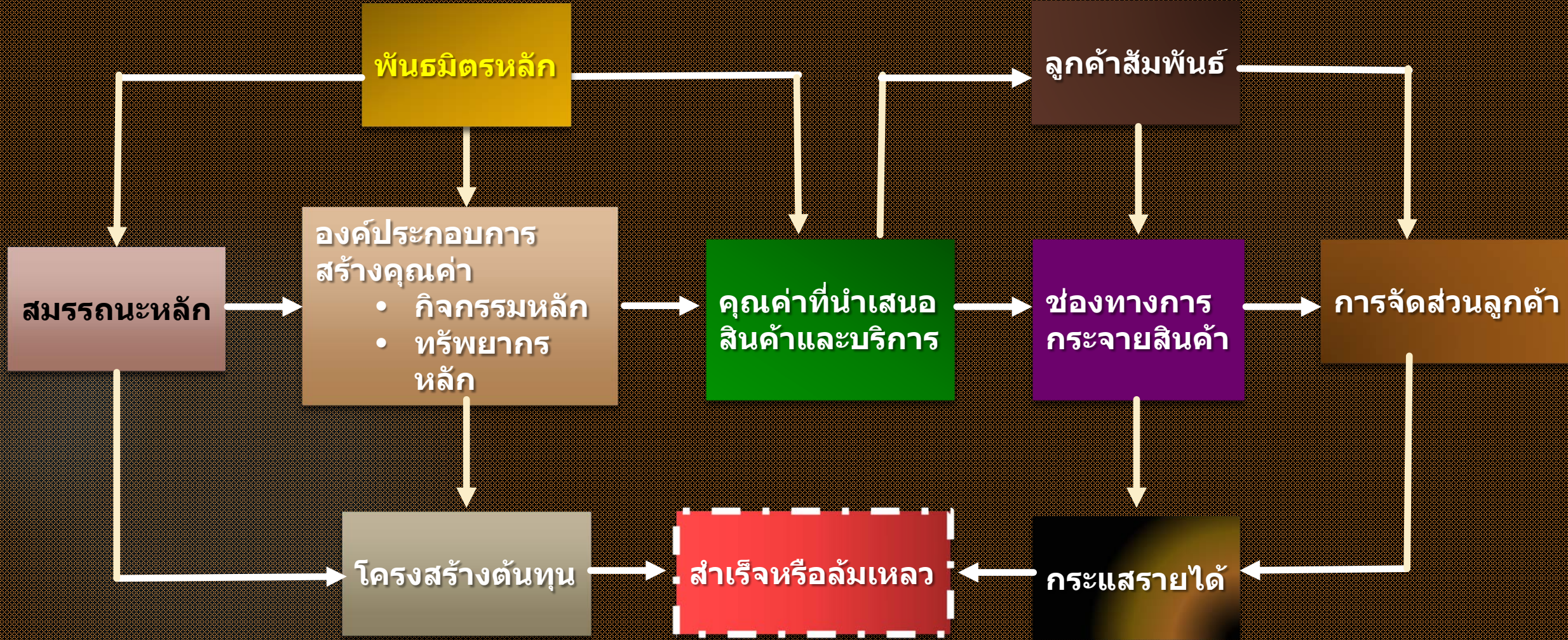
2. สมรรถนะ หมายถึงคุณลักษณะ ที่ซ่อนอยู่ ภายในตัวบุคคล ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้จะเป็นตัว ผลักดันให้บุคคลสามารถสร้างผลการ ปฏิบัติงาน ในงานที่ตนรับผิดชอบให้สูงกว่า หรือเหนือกว่า เกณฑ์/เป้าหมายที่กำหนดไว้

3. ความรู้ (Knowledge) หมายถึง ข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจในหลักการ แนวคิดต่างๆ ที่ บุคคลจำเป็นต้องมีใน สาขาวิชาชีพนั้นๆ หรือกล่าวอย่างสั้นๆ ก็ คือ “บุคคลต้องมีความรู้อะไรบ้าง จึงจะ ทำงานได้สำเร็จ”

4. คุณลักษณะ (Attribute)

- 1. แรงจูงใจ (Motive)** เป็นสิ่งที่บุคคลคิดถึง หรือมีความต้องการ ซึ่งแรงจูงใจจะเป็นตัว ผลักดันหรือแรงขับให้บุคคลกระทำ พฤติกรรม
- 2. อุปนิสัย (Trait)** เป็นคุณลักษณะทาง กายภาพของบุคคล ซึ่งจะแสดงออกมาเพื่อ ตอบสนองต่อข้อมูล หรือสถานการณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- 3. อัตมโนทัศน์ (Self-Concept)** หรือความ คิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง อาจรวมถึงทัศนคติ (Attitude) ค่านิยม (Value) จินตภาพส่วน บุคคล (Self-Image) เป็นต้น

ตัวแบบโมเดลการสร้างธุรกิจ





คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์